

A hand holding water over a lake at sunset. The hand is positioned in the upper left, with water dripping into the lake below. The background features a calm lake reflecting the sunset, with reeds and mountains in the distance. The overall scene is peaceful and evokes a sense of nature and sustainability.

Vastuullisuusraportti 2021

Transmeri

Vastuullisuuskatsaus 2021

SISÄLLYSLUETTELO

3	Toimitusjohtajan tervehdys	14	Henkilöstö vetää yhtä köyttä	25	Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet
4	Vastuullisuustiimi esittäytyy	15	Henkilöstö lukuina	26	Turvallisia tuotteita kuluttajille
5	TRANSMERIN STRATEGIA	16	TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA	27	Hävikkiraportti 2021
6	Kaunista arkea jo vuodesta 1928	17	Vastuullisuusohjelma	28	Hävikin lopullinen määränpää
7	Strategiamme tukee vastuullisuutta	18	TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET	29	Hiilineutraalius
8	TRANSMERIN ARVOT	19	Tavoitteet teoiksi 1/2	30	EU-taksonomia
9	Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta	20	Tavoitteet teoiksi 2/2	31	VASTUULLISUUSTEKOJA 2021
10	Suoraselkäistä liiketoimintaa	21	Vastuulliset hankinnat	32	Transmerin merkittävä vastuullisuusteko 2021
11	Eettiset toimintaperiaattemme	22	Valikoimapäätökset	33	Brändien vastuullisuustekoja 2021 1/2
12	TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT	23	Tuotepakkaukset	34	Brändien vastuullisuustekoja 2021 1/2
13	Menestysbrändit onnistumisen luojina	24	Muovistrategia		



Vastuullinen kaikkina aikoina

Olemme 94-vuotias perheyhtiö, jonka toiminnassa vastuullisuus on ollut sisäänrakennettuna arvona jo aikoina, jolloin tästä yleisesti ei vielä nykyisessä laajuudessaan puhuttukaan. Silti tuntuu, että työ on vasta alussa ja vastuullisuudessa voi kehittyä loputtoman paljon. Jatkuva eteneminen vastuullisuudessa punnitaan myös aikoina, kun maailmalla on monia muitakin huomiotamme vaativia tapahtumia.

Näitä sanoja kirjoittaessani olemme edelleen COVID-19 pandemian osalta suurissa sairastuvuuslukemissa. Lisäksi Venäjän sotatoimet Ukrainassa ovat uutisoinnin ja ajatustemme keskiössä. Näiden asioiden kohdalla olemme todenneet, että **vastuullisuus on konkreettisia tekoja**.

Pandemian aikana olemme olleet vastuullinen työnantaja 95 työntekijällemme. Heidän turvallinen työskentelynsä on ollut tärkeää ja olemme onnistuneet siinä hyvin. Konsernimme oli aivan ensimmäisten yritysten joukossa tukemassa Ukrainan sodan uhreja ja lahjoitimme Suomen Punaisen Ristin kautta 100 000 euroa avuksi hädän keskelle.

Transmerilla vaalitaan lukuisia pitkäaikaisia yhteistyökumppanuuksia, jotka ovat kestäneet vuosikymmeniä. Pitkäaikaisin yhteistyö SC Johnson –perheyhtiön kanssa saavutti vuonna 2021 huikean 90-vuoden etapin. Tätä juhlimme loppuvuodesta yhdessä SC Johnsonin edustajien ja henkilöstömme kanssa.

Transmeri ja SC Johnson jakavat samat arvot ja huolen ympäröivistä meristämme. Yhteistyömme

huomioimiseksi, valitsimme vastuullisen teon Itämeren elpymiseksi; lahjoitimme 100 000 euroa Helsingin yliopiston CoastClim-tutkimuskeskukselle.

Määrittelimme Transmerissa syksyllä 2019 strategiset vastuullisuusteemat osana yritysvastuutyön laajempaa kehitystä. Nämä vastuullisuusteemat kumpuavat YK:n kestävän kehityksen toimintaohjelmasta, joka tarjoaa meille globaalisti tunnetun viitekehityksen. Valitsimme keskeisiksi tavoitteiksemme **Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa** sekä **Ilmastotekoja**. Tässä Vastuullisuuskatsauksessa 2021 on tuotu esille jo saavutettuja ja myös uusia tavoitteita sekä vastuullisuusohjelmamme kehittämistä.

Haluamme olla paras ja vastuullisin koti brändeille tänään ja tulevaisuudessa. Tervetuloa mukaan kanssamme tälle matkalle.

Sari Rosin,
Toimitusjohtaja



“Haluamme olla paras ja vastuullisin koti brändeille tänään ja tulevaisuudessa.”

Vastuullisuustiimi esittäytyy



"Toimme vastuullisuuden yhtiömme strategiaan ja kaiken toimintamme keskiöön. Vastuullisuus ohjaa vahvasti tulevaisuuttamme ja on nyt osana arkeamme sekä innovointejamme."

Katia Gustafsson,
Liiketoimintajohtaja / Oy Transmeri Ab

Vastuullisuus ensin



"Toteutamme yritysviestintäämme vastuullisuus edellä; haluamme heti ja avoimesti tiedottaa sidosryhmillemme etapeistamme ja tavoitteistamme tällä jännittävällä vastuullisuuden matkalla. Matka on vasta alussa ja jyrkkiä ylämäkiä voi olla edessä, mutta tie näyttää valoisalta."

Henna Mattila,
Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö / Oy Transmeri Ab

Transmerin strategia



Kaunista arkea jo vuodesta 1928

Oy Transmeri Ab on vuonna 1928 perustettu suomalainen perheyritys, joka maahantuo ja markkinoi päivittäistuotteita ja kosmetiikkaa. Olemme myynti- ja markkinointiorganisaatio, ja edustamme useita maailmankuuluja brändejä Pohjoismaissa ja Baltiassa. Lisäksi tavoitteemme on kasvattaa omien brändiemme kotimaan tuotantoa.

LIKEVAIHTO

44,1

MILJOONAA EUROA

LIKEVOITTO

970

TUHATTA EUROA

TYÖLLISTÄMME

95

TYÖNTEKIJÄÄ

MYTYJÄ
TUOTTEITA

14,4

MILJOONAA

BRÄNDEJÄ

80

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEISTA

48 %

SUOMESSA VALMISTETTU

MYYMÄLÄKÄYNTEJÄ

YLI 6 300

KULUTTAJAPALVELUUN

8 409

YHTEYDENOTTOA

Strategiamme tukee vastuullisuutta

Strategiassamme vastuullisuus merkitsee keskittymistä liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka ovat kestävämpiä ympäristölle sekä mahdollistavat paremman elämän ihmisille. Uskomme tämän olevan välttämättömyys nyt ja tulevaisuudessa.



VASTUULLISUUS



KANNATTAVUUS
PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ



OMAT BRÄNDIT



KOKEILEVA
YRITYSKULTTUURI



DIGITALISAATIO



B2C-ASIAKKAAMME



MAANTIETEELLINEN
LAAJENTUMINEN



SYNERGIAT
KONSERNIN SISÄLLÄ



KOTIMAINEN
VALMISTUS

Transmerin arvot



Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta

Yhteiset arvomme – **ajassa, yhdessä, menestyen** – ohjaavat päivittäistä liiketoimintaamme. Toimimalla arvojemme mukaisesti panostamme jatkuvuuteen ja tuloksellisuuteen.



AJASSA

MAAILMAN JA ARJEN
MUKANA PYSYEN



YHDESSÄ

YHDESSÄ OPPIEN
SAMAAN SUUNTAAN



MENESTYEN

MENESTYEN VASTUULLISESTI JA
AMMATTITÄIDOLLA

Suoraselkäistä liiketoimintaa

Eettinen toiminta sekä liiketoiminnassa että yhteiskunnassa on meille ensiarvoisen tärkeää. Yhteiset pelisääntömme ja Transmerin eettiset toimintaperiaatteet ohjaavat kaikkea työtämme ja päätöksentekoamme. Henkilöstömme on 100-prosenttisesti sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiimme. Tavoittemme on jatkaa myös yhteistyökumppanien sitouttamista eettiseen toimintaan.

TASA-ARVO & YHDENVERTAISUUS

Transmeri-konsernissa valmisteltiin tasa-arvosuunnitelma vuonna 2012 ja siihen lisättiin vuonna 2019 yhdenvertaisuussuunnitelma. Lähtökohtana on yksilön oikeudenmukainen kohtelu ja tasa-arvon edistäminen työelämässä. Mikään henkilökohtaisiin ominaisuuksiin liittyvä tekijä ei saa asettaa henkilöä eriarvoiseen asemaan. Tasa-arvon toteutumista ja yhdenvertaisuutta seurataan henkilöstötutkimusten avulla 1-2 vuoden välein. Yhdenvertaisuutta arvioidaan myös vuosittain työsuojelu- ja luottamushenkilöorganisaation kokouksissa.

CODE OF CONDUCT

Olemme ottaneet käyttöön Transmerin eettiset toimintaperiaatteet, joihin henkilöstömme sitoutuu aloittaessaan Transmerilla. Seurataamme tämän toteutumista henkilöstöjärjestelmämme kautta vuosittain. Yhteistyökumppaneidemme kanssa olemme ottaneet käyttöön **Supplier Code of Conduct** -ohjeiston. Tavoitteenamme on, että vuoden 2022 loppuun mennessä 90 % tavarantoimittajistamme on sitoutunut ohjeistoon tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin.

BSCI -JÄSENYRITYS

Transmeri Oy on ollut Amforin Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteen jäsenyritys vuodesta 2017 ja omista brändeistämme Ibero jo vuodesta 2015. BSCI-yrittävyyden avulla pyrimme hallinnoimaan toimitusketjuamme ja varmistamaan kansainvälisesti tunnistettujen työoikeuksien toteutumisen. Tavoitteenamme on valmistaa kaikki omien brändiemme tuotteet riskimaiden osalta 100-prosenttisesti BSCI-auditoiduissa tehtaissa vuoden 2022 loppuun mennessä.

WHISTLEBLOWING

Euroopan unionin lainsäädännön rikkomisesta ilmoittavien henkilöiden suojelusta annetun ns. Whistleblower-direktiivin (EU) 2019/1937 kansalliseen täytäntöönpanoon liittyen Transmeri Group on toteuttanut vuoden 2021 lopussa anonyymien **eettisen ilmoituskanavan**. Kanavan kautta Transmeri-konsernin työntekijät sekä ulkopuoliset henkilöt voivat ilmoittaa epäilyistä väärinkäytöksistä. Linkki kanavaan löytyy kotisivuilta www.transmeri.fi.



Eettiset toimintaperiaattemme



1. IHMISARVON JA- OIKEUKSIEN
KUNNIOITTAMINEN



2. LAKIEN JA SÄÄDÖSTEN
NOUDATTAMINEN



3. LAPSITYÖVOIMAN
KÄYTÖN KIELTO



4. PAKKOTYÖN JA KURINPIDON
KÄYTÖN KIELTO



5. TYÖOLOSUHTEET JA PALKKAUS



6. SYRJINNÄN ESTÄMINEN



7. JÄRJESTÄYTYMIS- JA
YHDISTYMISOIKEUS



8. TYÖTERVEYDESTÄ JA
-TURVALLISUUDESTA
HUOLEHTIMINEN



9. YMPÄRISTÖNSUOJELU



10. TIETOSUOJA



11. EETTISET
LIIKETOIMINTATAVAT

transmeri

Transmerin menestyksen tekijät



Menestysbrändit onnistumisen luojina

Tunnetut menestysbrändit luovat hyvät edellytykset onnistumiselle.
Oheisessa listassa ovat vuonna 2021 edustamamme brändit.

KOSMETIIKKA JA HYGIENIA



Chanel
Guerlain
Kenzo
Oscar de la Renta
Issey Miyake
Narciso Rodriguez
Givenchy
Clean
Hollister
Guess
Police
Jeanne Arthes
Ultrasun
Trind
Wella

OGX
Maui
Humble Brush
Ilodin
Eau de cologne
Replay
So...?
Elie Saab
Zadig&Voltaire
Stendhal
Abercrombie&
Fitch
Zippo
Playboy

LUONNON- KOSMETIIKKA



Madara
Mossa
Whamisa
Esse
Biosolis
Khadi
Novexpert
Nurme
Cattier Paris
Patyka
Haut-Ségala
Absolution
Alima Pure

Kjaer Weis
Urang
True Organic
of Sweden
Cosnature
lavera
benecos
Egyptian Magic
Sante
Logona
UpCircle
GRN

ELINTARVIKKEET



Weetabix
Alpen
Weetos
Little's
Tony's Chocolonely
Farm Brothers Organic Biscuit

KOTI JA PUUTARHA



OFF!
Raid
Autan
Baygon
Roundup
Substral
TOMCAT
Silvalure
Duck
Glade
Mr Muscle
Pledge
SC Johnson
Metallien kiillotus
Verda

OMAT BRÄNDIT



Taika
Biozell
Ibero
Medisoft
Jalo
Lemon Juice & Glycerine
Suomalainen tehopesut
Soyappétit

TYÖLLISTÄMME

95

TYÖNTEKIJÄÄ

TYÖNTEKIJÖISTÄ

100%

KÄY KEHITYS-
KESKUSTELUN

TYÖNTEKIJÖISTÄ

100%

SITOUTUU EETTISIIN
TOIMINTATAPOIHIN

SAIRAUSPOISSAOLOJA

2,06%

TYÖTAPATURMIA

0

Henkilöstö vetää yhtä köyttä

Vuosi 2021 oli jo toinen, jota leimasi vahvasti koronapandemia. Laaja etätyösuositus oli voimassa liki koko vuoden ja henkilöstön kyky sopeutua pitkäksi jatkuneeseen etätyön tekemiseen oli verrattain hyvä.

Konserni kokosi kriisiryhmän nopean koronatiedottamisen avuksi. Työterveyshuollon palveluita laajennettiin entisestään ja mukaan sisällytettiin koronatestien lisäksi myös koronarokotukset. Erilaisia työhyvinvointiin ja yhteisölliseen toimintaan liittyviä toimenpiteitä tehtiin, vaikka kohtaamisten määrä olikin osin minimoitu.

Vuosittaisesta henkilöstötutkimuksesta oli ilo lukea, että konsernissa kolme eniten kehitysaskelaita ottanutta kokonaisuutta liittyivät työhyvinvoinnista huolehtimiseen, tiedon kulkuun osastojen välillä ja yritysten arvojen ja päämäärien selkeään viestimiseen.

Etäopistot apuna henkilöstön kehittämisessä

Vuoden aikana panostettiin myös henkilöstön kehittämiseen. Transmeri-Opisto tarjosi kolme omistajastrategiaan liittyvää teemakuukautta. Näissä tilaisuuksissa ja valmennuksissa syvennettiin omistajastrategian kolmea keskeistä teemaa; vastuullisuutta, digitalisaatiota ja kokeilukulttuurin edistämistä.

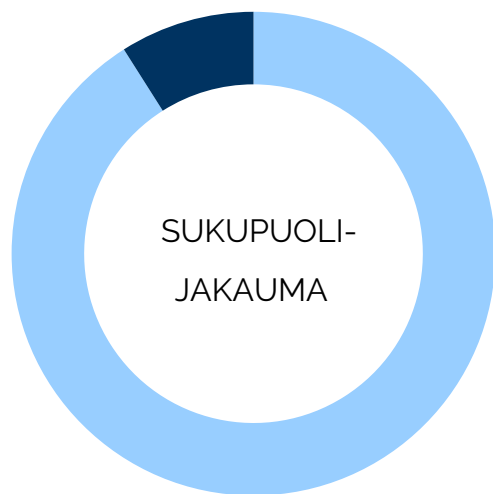
Edellä kerrotun lisäksi solmimme yhteistyösopimuksen Taitotalon kanssa. Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto oppisopimuksella on suunnattu konsernin esihenkilöille ja 12 innokasta opiskelijaa valmistuvat vuoden 2022 lopussa.

Vuosi on vaatinut meiltä kaikilta paljon, mutta tunnen suurta ylpeyttä toiminnastamme. Toimintaa ja kehittämistä eivät tee yritykset vaan kaikki ne ihmiset, jotka ovat kulkeneet tämän varsin poikkeuksellisen vuoden kanssamme.

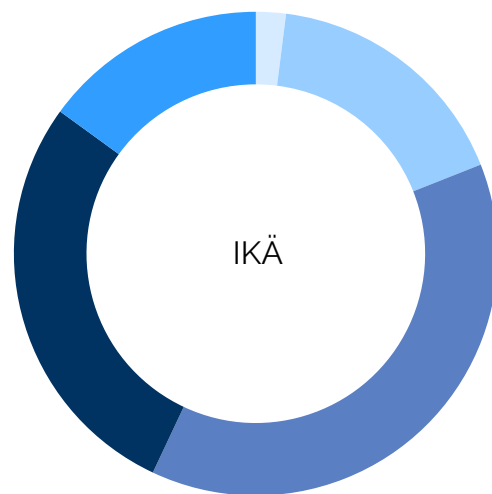
"Toimintaa ja kehittämistä eivät tee yritykset vaan kaikki ne ihmiset, jotka ovat kulkeneet tämän varsin poikkeuksellisen vuoden kanssamme."

Anne-Mari Huuhtanen,
HR-johtaja

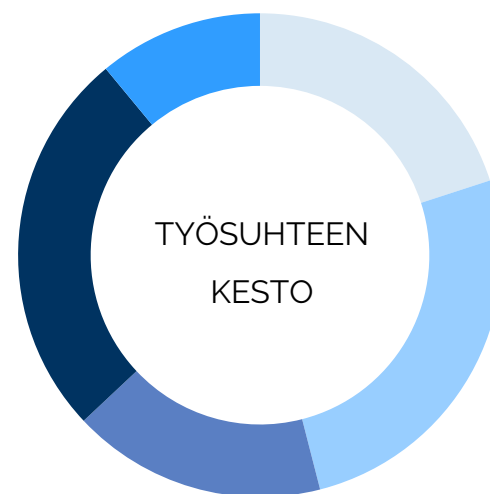
Henkilöstö lukuina



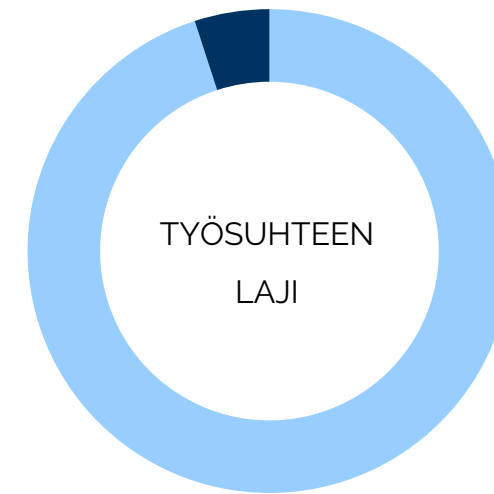
- Naiset 91%
- Miehet 9%



- Alle 25 v 2%
- 25 - 35 v 17%
- 35 - 45 v 38%
- 45 - 55 v 28%
- Yli 55 v 15%



- Alle 2 v 20%
- 2 - 5 v 26%
- 5 - 10 v 17%
- 10 - 20 v 26%
- Yli 20 v 11%



- Vakituinen 95%
- Määräaikainen 5%

A close-up photograph of a hand holding a single water droplet just above the surface of a calm lake. The sun is low on the horizon, creating a bright, hazy glow and reflecting on the water. The background shows a range of mountains and some bare trees. The overall mood is serene and contemplative.

Transmerin vastuullisuusohjelma

Vastuullisuusohjelma 2020-2030

Transmeri määritteli vuonna 2019 strategiset vastuullisuusteemansa osana yritysvastuutyön kehittämistä. Strategisten vastuullisuusteemojen laatimisessa on kiinnitetty huomiota vallitseviin megatrendeihin sekä yhteiskunnan odotuksiin toimialamme yrityksiä kohtaan. Niiden määrittelyssä on otettu huomioon koko konsernin tahtotila vastuullisuuden saralla. Kartoitimme myös tärkeimpien sidosryhmien, eli asiakkaiden, päämiesten ja henkilöstön, näkemyksiä ja odotuksia vastuullisuudesta. Valitsimme yritysvastuutyömme viitekehyykseksi kansainvälisesti tunnetut YK:n kestävän kehityksen tavoitteet 12 ja 13.

**12 VASTUULLISTA
KULUTTAMISTA**



Vastuulliset hankinnat ja valikoimapäätökset

Toimittajiemme kanssa, eettisiä toimintaohjeitamme noudattaen, tarjoamme kuluttajille parempia vaihtoehtoja.

Tuotepakkaukset ja tuoteturvallisuus

Suosimme kierrätettäviä pakkauksia ja valmistuksessa kierrätettyjä sekä muovia korvaavia materiaaleja.

Minimoimme hävikin ja takaisinvedot.

13 ILMASTOTEKOJA



Päästöjen minimointi

Kiinteistöjen, liikkumisen ja kuljetusten osalta.

Hiilineutraali Transmeri 2030

Transmerin vastuullisuustavoitteet





Tavoitteet teoiksi

Vastuullisuustyö ei lopu koskaan ja jatkuu nyt osana arkeamme. Kartoitamme vuonna 2020 luotua vastuullisuusohjelmaamme vuosittain mm. yhteiskunnan odotuksilla toimialamme yrityksiä kohtaan ja olennaisuusanalyysien avulla tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa. Uusien YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden lisäämistä vastuullisuusohjelmaan kaavaillaan myös lähivuosina. Sitä ennen taustatyö uusien tavoitteiden asettamiseksi ja saavuttamiseksi tehdään huolellisesti. Taulukossa esittelemme nyt vuoden 2021 tavoitteiden toteutumiset, ohjelman etenemisen sekä asetetut uudet tavoitteet tuleville vuosille.

YK	VASTUULLISUUSOHJELMA	VASTUULLISUUSTAVOITE	VUOSI	SAAVUTUKSET 2021 JA ETENEMINEN
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 	Vastuulliset hankinnat ja valikoimapäätökset	90 % Transmerin tavarantoimittajista on sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin vuoden 2022 loppuun mennessä.	2022	Tavarantoimittajia on tiedotettu ja jatkamme sitouttamista aktiivisesti, jotta saavutamme tavoitteen vuoden 2022 loppuun mennessä..
		100% omat tuotemerkit ovat BSCI -auditoinnin piirissä riskimaiden tehtaiden osalta ja tehtaiden yleisarvosana on C tai parempi vuoden 2022 loppuun mennessä.	2022	Auditoidut tehtaamme ovat hyvällä mallilla ja pääsemme raportoimaan siitä vuoden 2022 vastuullisuusraportissa.
		Tuomme markkinoille ekologisia tuoteinnovaatioita ja tarjoamme kuluttajille vastuullisempia vaihtoehtoja osana jatkuvaa toimintaamme.	Jatkuva	Jopa 149 kestävää kehitystä edistävää tuotetta tuli Transmerin valikoimaan vuonna 2021.
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 	Tuotepakkaukset	Aina kun se on järkevää ja mahdollista, kierrätettyjen materiaalien osuutta lisätään. Suosimme muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja , kuitenkin niin ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.	Jatkuva	Etsintämme jatkuu aktiivisena. Markkinat kehittyvät paljon biopohjaisten vaihtoehtojen saralla, mutta kierrätysmateriaalin osalta on vielä paljon kehitettävää.
		Asetamme tavoitteet omien brändien muovipakkausten kierrätettävyydelle sekä muovin määrän vähentämiselle vuoden 2021 loppuun mennessä.	2021	Loimme muovistrategian (sivu 22) tuleville vuosille ja tavoitteet muovipakkauksille vuoteen 2025 mennessä.
		Kaikilla myymillämme tuotteilla on kierrätysohje pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupoissamme vuoteen 2025 mennessä.	2025	Muovistrategian avulla pääsemme tarkentamaan myös kierrätysohjeita ja kartoittamaan niiden sijainteja tarkemmin.

Tavoitteet teoiksi

YK	VASTUULLISUUSOHJELMA	VASTUULLISUUSTAVOITE	VUOSI	SAAVUTUKSET 2021 JA ETENEMINEN
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 	Tuoteturvallisuus	Nolla tuotteiden takaisinveltoa (jatkuva tavoite).	Jatkuva	Vain yksi (1 kpl) takaisinvelto (Silvalure) vuonna 2021.
		Luomme vuoden 2021 aikana hävikkiraportin , jossa eritellään tuotteiden lopullinen määränpää. Asetamme sen pohjalta tavoitteen hävikin minimoimiseksi.	2021	Hävikkiraportti 2021 esitellään sivulla 25, Hävikin vuositavoittemme on jatkossa max. 0,1% myydyistä tuotteista.
13 ILMASTOTEKOJA 	Hiilineutraalius	Kiinteistöjen, liikumisen ja kuljetusten hiilineutraalius viimeistään vuoteen 2030 mennessä.	2030	Päästöt 2021: -40%. Kiinteistömme muuttuu hiilineutraaliksi vuonna 2022.

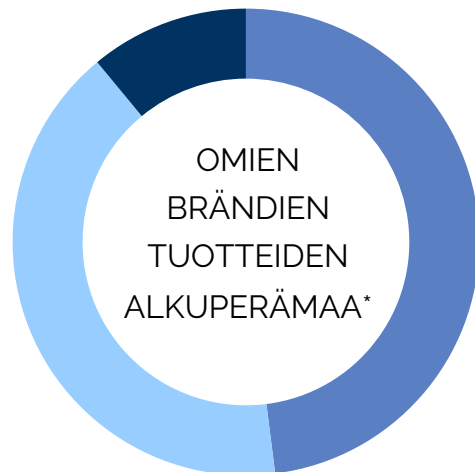




Vastuulliset hankinnat

Pyrimme vastuullisena yhteistyökumppanina takaamaan vastuullisen valmistuksen paitsi kotimaassa, myös ns. riskimaissa. Tavoitteenamme on, että vuoden 2022 loppuun mennessä:

- 90 % Transmerin kaikista tavarantoimittajista on sitoutunut **Supplier Code of Conductiin** tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin: tiedottaminen ja sitouttaminen on aloitettu vuonna 2021 ja jatkuu aktiivisena, jotta saavutamme tavoitteen vuonna 2022.
- 100% omien brändiemme tuotteista on valmistettu riskimaiden osalta **BSCI-auditoiduissa tehtaissa**, joiden yleisarvosana on C tai parempi: yhteistyötehtaiden auditoinnit on aloitettu vuonna 2015 ja ovat hyvällä mallilla, josta pääsemme raportoimaan viimeistään vuoden 2022 vastuullisuusraportissa.



- Suomi 48 %
- Kiina 41 %
- Muut 11 %

Muut valmistusmaat: Viro, Ruotsi, Puola, Italia, Etelä-Korea, Taiwan, Intia

*Osuudet myynnin mukaan.

YHTEENSÄ

120

TAVARANTOIMITTAJAA

RISKIMAISSA

38

TAVARANTOIMITTAJAA



Valikoimapäätökset

Vastuullisuustavoitteemme on tarjota kuluttajille vastuullisempia vaihtoehtoja. Valikoimaa muodostaessamme pyrimme tarjoamaan jokaiselle tuotteelle myös ekologisen, terveellisen tai vastuullisen vastineen. Lisäksi tuomme markkinoille ekologisia tuoteinnovaatioita.

Jotta vastuulliset valikoimapäätöksemme olisivat konkreettisemmin tarkasteltavissa, kartoitimme kaikki vuonna 2021 valikoimaamme tulleet tuotteet, jotka jollain tapaa edistivät kestäväää kehitystä. Tämä saattoi olla vastuullisempi pakkaus, tuotteen koostumus tai esimerkiksi kestävämpi tuotantotapa. Kartoituksemme mukaan valikoimamme täydentyi jopa 149 vastuullisella tuotteella.

Edustamistamme brändeistä hiilineutraaleja ovat Alima Pure, Esse ja Lavera sekä Transmerin omista brändeistä Taika. Vastuullisiin elintarvikkeisiin kuuluu mm. Reilu kauppa -sertifioitu suklaa Tony's Chocolonely.

Kuluttajaverkkokaupparamme tarjoavat kuluttajille tavan tehdä vastuullisia valintoja, sillä valikoimissa on vain sertifioitua luonnonkosmetiikkaa tai luonnonkosmetiikan sertifiointikriteerit täyttävää kosmetiikkaa. Uutuutena Natural Goods Company – verkkokaupan vastuulliseen valikoimaan on otettu myös elintarvikkeita ja pyykinpesuaineita sekä erilaisia käyttötarvikkeita, kuten juomapulloja ja meikkisiveltimiä.



- Luonnonkosmetiikkabrändit 53 %
- Muut kosmetiikkabrändit 47%

Prosenttiosuudet laskettu brändien lukumäärästä.



BRÄNDEJÄ

80

KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ
TUKEVIA TUOTTEITA YLI

149 KPL
VALIKOIMAAN 2021



ELINTARVIKE-
BRÄNDEISTÄ

25%

REILUA KAUPPAA
TAI LUOMUA



BRÄNDEISTÄ

16%

SUOMESSA
VALMISTETTUJA*



BRÄNDEISTÄ

5%

HIILINEUTRAALEJA

*Osa tai kaikki brändin tuotteista Suomessa valmistettuja.



Tuotepakkaukset

Tavoitteemme on tuoda markkinoille parempia vaihtoehtoja kuluttajille. Tuotepakkauksen vaikutus ympäristölle on merkittävä. Tuotepakkauksen ympäristövaikutusta pienentääksemme, olemme luoneet muovistrategian tuleville vuosille.

KIERRÄTETTÄVÄÄ MUOVIA

Asetimme vuoden 2021 loppuun mennessä tavoitteet omien brändien muovipakkausten kierrätettävyydelle sekä muovin määrän vähentämiselle. Muovin vähentäminen on aloitettu Transmerilla jo vuosia tätä aikaisemmin, joista ensimmäisiä edistysaskeleita on kuvailtu alla.

Kaikki muovi ei ole kuitenkaan pahasta ja joskus jopa välttämätöntä esimerkiksi turvallisuuden vuoksi. EU:n muovitavoitteiden mukaisesti muovin kierrätettävyys nouseekin tavoitteissamme ensin tärkeimmäksi. Tämä tarkoittaa muovipakkausiemme muovien vaihtamisen sellaisiksi muovilaaduksi, että ne kelpaavat pakkausmuovikeräykseen. Tällöin tavoitteemme tuotteen oikeanlaisesta kierrätysohjeesta vuoteen 2025 mennessä, nousee tärkeään asemaan tiedoksi kuluttajalle.

OMIEN BRÄNDIEMME EDISTYSASKELEITA



Taika-luonnonkosmetiikkasarjan pakkaukset valmistetaan **biopohjaisesta muovista ja kierrätysmuovista**.



Suomalainen Tehopesun **suihkepullot** valmistetaan **100 % kierrätysmuovista**.



Lemon Juice & Glycerine - nestesaippuan täyttöpakkaus vaihdettiin muovipullosta kahden pullon täyttöpussiin, jossa on **80 % vähemmän muovia**.



Ibero **vähensi pakkausmuovin käyttöä** mm. vaihtamalla meikkisiveltimien pakkausten sekä lukulasien ripustuskortit muovisista pahvisiin.

Ibero-tuotteissa hyödynnetään muoville vaihtoehtoisia raaka-aineita:

Kasvikuitukomposiitti:
siveltimet, hiusharjat, kammat, aurinko- ja lukulasit

Bambu:
siveltimet, hiusharjat, kammat, hiuslenkit ja pesutarvikkeet

Kierrätetty PET-pullomateriaali:
hiuslenkit, -donitsit ja kestonulanput

Biopohjainen materiaali:
hiussoljet

Muovistrategia 2025

Pakkaukset aiheuttavat 2/3 kaikesta syntyvästä muovijätteestä*. Euroopan Unioni (EU) on asettanut tavoitteensa muovin kierrätettävyydelle vuoteen 2030 mennessä, jolloin kaikkien muovipakkausten tulisi olla joko uudelleen käytettäviä tai kierrätettävissä.

Transmerin kestävät pakkausratkaisut

Transmerin muovistrategia pohjautuu globaalille tavoitteelle yleisestä muovin määrän vähentämisestä. Transmerilla pyrimme asettamiemme vastuullisuustavoitteiden mukaisesti suosimaan omien brändien tuotannossa muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja niin, ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.

Ja aina, kun on mahdollista, lisäämme kierrätettyjen materiaalien osuutta. Kierrätysmuovista valmistettuja kosmetiikkakäyttöön soveltuvia pulloja on hyvin saatavilla, mutta muiden pakkausmateriaalien osalta kehitystyötä on vielä tehtävä. Biopohjaisesta muovista valmistetut materiaalit taas kehittyvät jatkuvasti, mutta niiden käyttöön liittyy muita haasteita.

Muovistrategian tavoitteemme ovat kunnianhimoisia, mutta uskomme niiden saavuttamiseen. Materiaalit ja markkinat kehittyvät jatkuvasti tiukentuvien viranomaisten ja kuluttajien vaatimusten myötä.

Muovistrategiamme ensimmäiset tavoitteet keskittyvätkin muovipakkauksiin. Muovi on ensin saatava kiertoon ja hyödynnettäväksi uusiokäyttöön. Samaan aikaan asetamme tavoitteet myös pakkausmateriaalien muoveille.



2022

TAVOITTEIDEN ASETUS
PAKKAUSMATERIAALIEN
MUOVEILLE

Kartoitamme muovin määrän ja laadun omien brändien tuotteiden pakkausmateriaaleista ja asetamme tavoitteet muovin vähentämiseksi ja korvaamiseksi:

- Tuotteen ulkopakkauksista
- Myyntieräpakkauksista

2025

MUOVIPAKKAUKSET**
100% KIERRÄTETTÄVIÄ

Kierrätettäväksi kelpaavat muovit:

Neitseellinen (uusi) monomuovi
01,02,04,05,06 ***

Kierrätysmuovi

Biopohjainen muovi

2025

MUOVISTA 50%
KORVATTU

Tämä tarkoittaa, että kaikista kierrätettävissä olevista muovipakkauksistamme:

50% on neitseellisen muovin korvaavaa materiaalia eli kierrätysmuovia tai biopohjaista
50% on neitseellistä monomuovia

Lähtötilanne 2021: muovia korvattu 21% omien brändien tuotteista



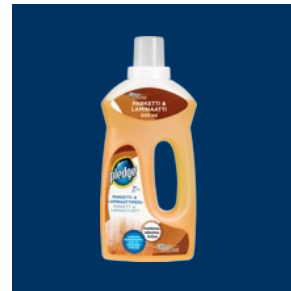
Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet

Kotimainen tuotanto työllistää suomalaisia, valmistus on läpinäkyvää ja työolosuhteet ovat kontrolloidut ja vastuulliset. Transmerin valikoimassa on useita tuotteita ja brändejä, joille on myönnetty suomalaisen työn Avainlippu-tunnus.

Transmerin omat brändit Lemon Juice & Glycerine, Medisoft, Taika, sekä Suomalainen valmistetaan Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa Vantaalla. Tehtaalla tuotetaan myös useiden ulkomaisten brändiemme tuotteita lisenssillä, jolloin kyseisten tuotteiden hiilijalanjälkeä saadaan vähennettyä merkittävästi ja saamme työtä Suomeen. Tuotantolaitos panostaa aktiivisesti ja suunnitelmallisesti ympäristöasioihin. Tehtaalla suoritetaan vuosittain ISO-sertifikaattien auditointi (ISO 9001 -laatustandardi, ISO 14001 – ympäristöjärjestelmä, ISO 22716 -kosmetiikan hyvät tuotantotavat) ja Ecocert-luonnonkosmetiikan sertifiointi.

KOTIMAISTA TUOTANTOA VIHREÄLLÄ ENERGIALLA

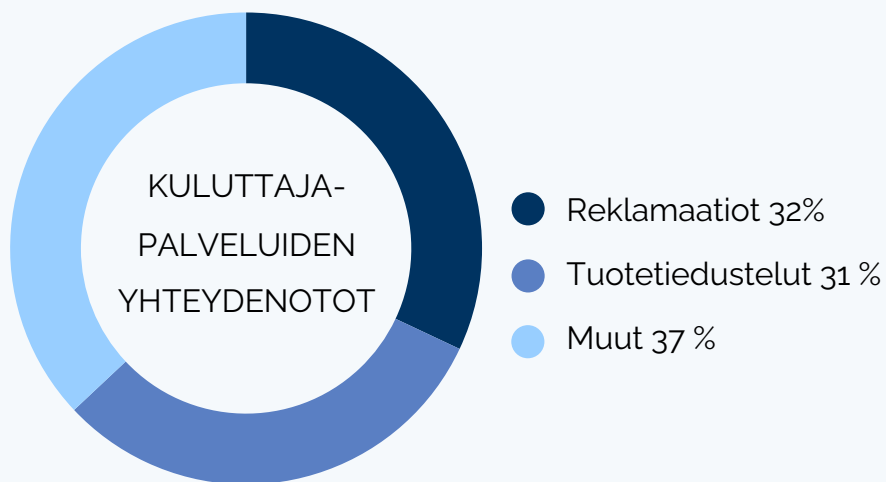
Transmerin tehdaskiinteistössä käytetään vain uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa ja kiinteistön lämmitykseen ympäristöystävällistä uusiolämpöä, jonka päästöt ovat 0 kg/MWh. Transmeri Logistics on myös sitoutunut kemianteollisuuden koordinoimaan Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan.



AVAINLIPPU- TUOTTEITAMME

- Lemon Juice & Glycerine – käsien ja jalkojenhoitosarja
- Medisoft - ihonhoito- ja käsihuhdesarja
- Taika-luonnonkosmetiikkasarja
- Biozell-hiustenhoito- ja muotoilusarja (pl aerosolit)
- Suomalainen-puhdistusaineet
- Raid ja Off! –karkoitetuotteita
- Mr.Muscle –kodinpuhdistusaineita ja muita siivoustuotteita
- Useita muita Pledge ja Baygon -tuotteista





ASIAKASTYYTYVÄISYYS

- Vuonna 2021 kuluttajapalveluihimme tuli yhteensä 8 409 yhteydenottoa: Transmerin kuluttajapalveluun 4 605 ja kosmetiikan verkkokauppojemme kuluttajapalveluihin 3 804 kappaletta
- Vain kolmannes kaikista yhteydenotoista oli reklamaatioita, toinen kolmannes tuotetiedusteluita ja loput pääosin erilaisia verkkokauppojen tilauksiin ja toimituksiin liittyviä tiedusteluita
- Jolie ja Natural Goods Company -verkkokauppojen erityisen alhainen palautusprosentti kertoo asiakkaiden tyytyväisyydestä.



Turvallisia tuotteita kuluttajille

Transmeri vastaa kaikkien myymiensä tuotteiden lainmukaisuudesta ja turvallisuudesta. Transmeri toimii usealla toimialla, joista jokaisella on yhteisten lakiemme lisäksi oma lainsäädäntönsä, asetuksensa ja standardinsa. Kuluttajapalvelumme ovat kuluttajien tukena ja apuna kaikissa tuotteitamme koskevissa kysymyksissä.

Tuoteturvallisuus edellyttää jatkuvaa koulutusta ja lainsäädännön seuraamista, jota organisaatiomme asiantuntijat seuraavat aktiivisesti mm. tuotekoostumuksiin ja pakkausmerkintöihin liittyen. Transmerin elintarvikkeiden tuoteturvallisuus taataan tarkalla laadunvalvonnalla sekä toimivilla prosesseilla yhteistyössä elintarvikkeiden valmistajien kanssa. Kaikki Transmerin myymät kosmetiikka- ja hygienia tuotteet sekä kodinhoidon kemikaalit käyvät läpi tarkan Transmerin omien asiantuntijoiden sekä viranomaisvalvonnan ennen kuin ne lasketaan markkinoille. Näin toimien pyrimme varmistamaan kaikin mahdollisin keinoin tuotteiden oikeellisuuden ja turvallisuuden.

Tuoteturvallisuutemme mittariksi olemme siksi ottaneet takaisinvetojen määrän kaupoista. **Jatkuvana tavoitteenamme on nolla takaisinveotoa.** Suunta on oikea, sillä takaisinvedot ovat puolittuneet vuosittain. Vuonna 2021 Transmerilla oli vain yksi takaisinveoto, joka sekin saatiin onneksi käännytettyä juuri kaupan lastauslaiturilta ilman, että se olisi päätynyt kuluttajien käyttöön asti.

TAKAISINVEDOT
VUOSITTAIN





Hävikkiraportti 2021

YMPÄRISTÖKUORMITUS MINIMIIN

Huoli hävikin ympäristövaikutuksista on ollut osa Transmerin toimintaa pitkään ja tavoittelemmekin nyt tulevana vuosina hävikin puolittamista vuoden 2021 tasosta.

Olemme tehneet hävikin minimoimiseksi useita uusia toimia: erityisesti olemme panostaneet valikoimahallinta- ja ennustettavuusjärjestelmiin, jotka ovat avainasemassa jo hävikin syntymisen ehkäisyssä.

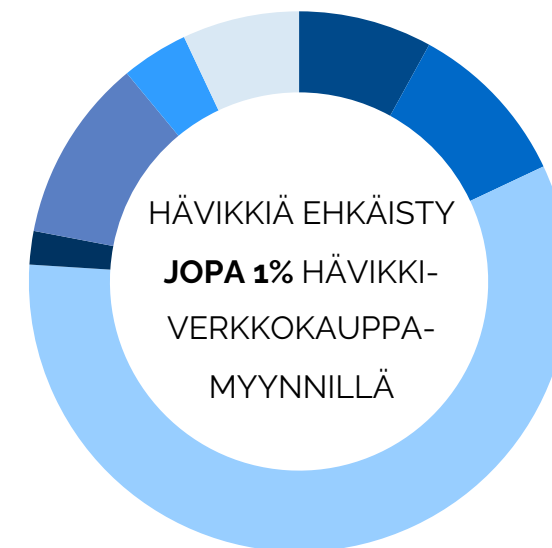
Hävikkiä on onnistuttu vähentämään markkinoille saapuneiden hävikin myyntiin suunnattujen kivijalka- ja verkkokauppojen avulla – vuonna 2021 jopa 1% verran. Perinteisempinä väylinä hävikin vähentämisessä ovat toimineet Transmerin verkkokaupan ja tukkumyynnin ystävä- sekä outlet-myyntitilaisuudet sekä lukuisat hyväntekeväisyyskohteet.

Vastuullisuusohjelmassamme asetimme tavoitteen luoda vuonna 2021 hävikkiraportin. Hävikiksi määrittelimme kaikki Transmerin valikoimassa olevat myyntituotteet, jotka olisivat olleet ilman tuhoussyytä vielä käyttökelpoisia. Syntyneen hävikin osuus vuonna 2021 oli 0,2% myydyistä tuotteista.

Suurin tuhoussyy on tuotteen käyttöturvallisuuteen liittyvät seikat, kuten viimeinen käyttöpäivä, pilaantunut erä tai vahingoittunut pakkaus. Tuotteiden valmistajana ja maahantuojana vastuullisuuteemme kuuluu turvata kuluttajalle tuotteidemme turvallinen käyttö.

Kosmetiikan tuoksujen raaka-aineista Lilial asetettiin EU-asetusten mukaisesti käyttökieltoon maaliskuusta 2022 alkaen. Toimimme vuonna 2021 jo ennakoivasti ja mm. tuoksuja vedettiin pois myynnistä suuria määriä. Tämän vuoksi tuoksuja on poikkeuksellisen paljon syntyneessä hävikissämme (sivulla 28).

Haluamme välttää hävikin syntymistä jatkossa vielä tehokkaammin. Olemme aikatauluttaneet hävikin seuraamisen, jolloin mm. väyliä hävikin vähentämiselle etsitään yhdessä entistä aktiivisemmin pitkin vuotta. Tämän lisäksi asetimme konkreettisen vuositavoitteen hävikille, puolittaen sen vuoden 2021 tasosta, jolloin hävikki saa olla vuodessa korkeintaan 0,1% myydyistä tuotteista.



- Lemmikkitarvikkeet 8%
- Hygieniatarvikkeet 10%
- Kauneudenhoitotarvikkeet 58%
- Kosmetiikka 2%
- Luonnonkosmetiikka 11%
- Elintarvikkeet 4%
- Siivous 7%

HÄVIKIN OSUUS MYYDYISTÄ TUOTTEISTA: 2021: 0,2% — -50% —> Vuositavoite: 0,1%



Hävikin lopullinen määränpää

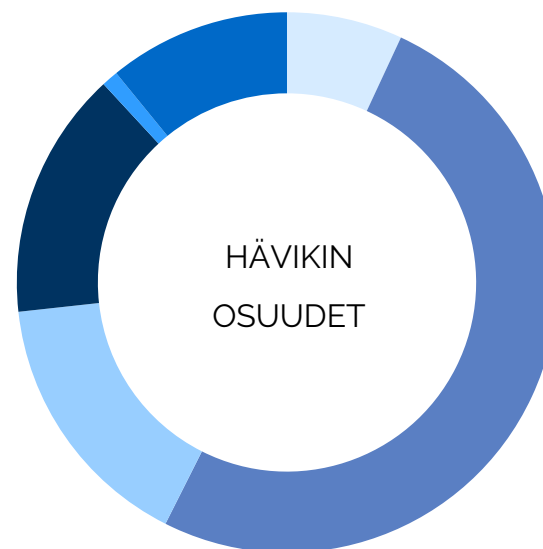
Vastuullisuustavoitteissamme kerromme, että vuoden 2021 hävikkiraportin yhteydessä erittelemme myös syntyneen hävikin lopullisen määränpään.

Hävikkiin päätynyt sekajäte muodostui värikosmetiikasta, ihonhoitotuotteista, kauneudenhoito- ja lemmikkitarvikkeista.

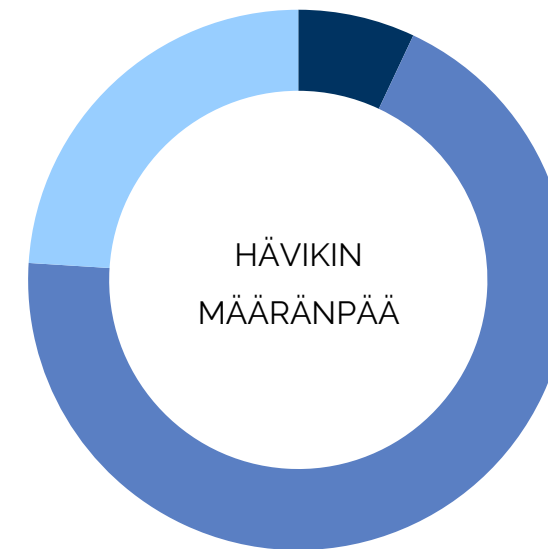
Elintarvikkeet lähetettiin varastoinnin yhteistyökumppanimme puolesta kierrätettäväksi asianmukaisesti biojätteeseen ja niiden pakkaukset eriteltiin muovin ja pahvin keräykseen.

Vaarallisten jätteiden osuus oli 69% kaikesta hävikistä josta tuoksujen osuus (73%) oli vuonna 2021 aikaisemmin raportoidun mukaan poikkeuksellisen suuri. Muuta vaarallisiin jätteisiin päätynyttä hävikissämme olivat karkotteet, kodinhoiton kemikaalit, kynsienhoitotuotteet sekä ponnekaasupullot.

Bio- ja vaarallisille jätteille tilaamme aina asianmukaisen kierrätyksen ja tuhouksen ympäristöalan yhteistyökumppaniltamme Kierto Ympäristöpalveluilta.



- Elintarvikkeet 7%
- Tuoksut 51%
- Kosmetiikka 16%
- Karkotteet 15%
- Kodinhoitoaineet 1%
- Tarvikkeet 11%



- Biojäte 7%
- Vaarallinen jäte 69%
- Sekajäte 24%



Hiilineutraalius

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali kiinteistöjen, liikkumisen ja kuljetusten osalta vuoteen 2030 mennessä. Pyrimme ensisijaisesti pääsemään tavoitteeseen suosimalla uusiutuvaa energiaa sekä liikkumisen ja kuljetusten päästöjen minimoimisen avulla.

Aloitimme päästökartoituksemme vuonna 2019, jolloin päästömme muodostuivat Scope 1 suorista päästöistä (työsuhdeautot), epäsuorista päästöistä Scope 2 (ostettu energia) sekä Scope 3 (töihin matkustamisen arvio). Laskenta perustuu Greenhouse Gas Protocol -standardeihin ja -ohjeisiin ja sen laatimisessa on käytetty ulkoista kumppania.

Vuonna 2020 koronapandemian rajoitusten myötä, hiilijalanjälkemme pieneni neljänneksen (-25%) aloitusvuodesta 2019. Vuonna 2021 pandemian vielä tiukentaessa otetaan, päästömme laskivat entisestään (-40%).

Ensimmäisen pandemiavuoden 2020 näyttäessä suuntaa "uudelle normaalille", Transmeri otti keväällä 2021 vastuullisen askeleen eteenpäin vähentäen toimitilojaan noin puolella samalla pienentäen ostetusta energiasta syntyviä päästöjään. Jatkonut pandemia vähensi edelleen myös työhön matkustamisen ja työsuhdeautojen käytöstä syntyviä päästöjä. Liikematkustus oli myös lähes olematonta.

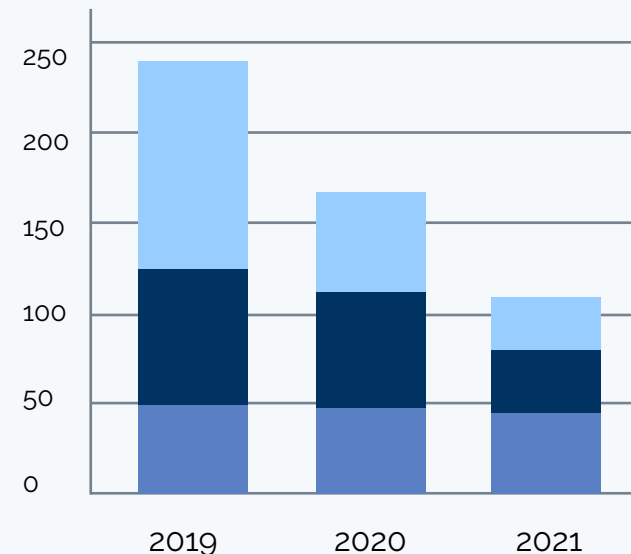
Vuonna 2021 toteutimme ensimmäisen henkilöstökyselyn työhön matkustamisesta (aikaisempien vuosien ollessa arvioita) ja jatkamme sen avulla raportoimista vuosittain osana Scope 3 epäsuoria päästöjä.

Vuonna 2022 tavoitteenamme on laajentaa päästölaskentaamme käsittämään myös Scope 3 -rajauksen mukaiset päästöt, jolloin hiilijalanjälkeämme tulevat lisäämään päästöt liikematkuksesta sekä tavarakuljetusten osalta. Tavoitteenamme on, että päästölaskentamme saavuttaa täyden laajuutensa viimeistään vuonna 2024.

"Transmerin toimistokiinteistön energia vaihtui vihreään vuoden 2022 alusta".

On selvää, että hiilijalanjälkemme tulee kasvamaan nyt tulevana vuonna 2022, kun maailma toipuu pandemiasta ja palaamme konttoreille sekä tapaamisiin jälleen sidosryhmiemme kanssa. Samaan aikaan myös oma päästölaskentamme laajenee yllämainitusti Scope 3 osalta. Päästöjen laskuakin on luvassa, sillä Transmerin toimistokiinteistön energia vaihtui vihreään vuoden 2022 alusta.

TRANSMERIN HIILIJALANJÄLKI (TCO₂E)



- Töihin matkustaminen (scope 3)
- Ostoenergia (scope 2)
- Suorat päästöt (scope 1)

Transmerin hiilijalanjälki vuonna 2021 vastaa

11 henkilön vuosipäästöjä

*) Yhden suomalaisen henkilön päästöt ovat keskimäärin 10 tonnia/vuosi (Lähde: Ilmastokauppa)



EU-taksonomia

Taksonomia on EU:n uusi kestävän rahoituksen luokittelujärjestelmä, jonka tavoite on määrittää millaiset taloudelliset toiminnot voidaan luokitella kestäviksi. Raportointivelvoite keväällä 2022 koskettaa alkuvaiheessa vain pörssilistattuja suuria yrityksiä ja laajenee vaiheittain koskemaan yhä suurempaa joukkoa yrityksiä. Oy Transmeri Ab ei kuulu vielä tämän raportointivelvoitteen piiriin, mutta selvitimme jo tulevaisuuden varalla, mitä toimintojamme se tulevaisuudessa saattaa käsittää.

Taksonomia sisältää tällä hetkellä kriteerit kahdelle ympäristötavoitteelle: ilmastonmuutoksen hillintä ja ilmastonmuutoksen sopeutuminen. Yritysten tulee raportoida kolme keskeistä mittaria, jotka kuvaavat yrityksen taksonomian mukaisuutta. Nämä ovat liikevaihto, investointikustannukset (capex) sekä operatiiviset kustannukset (opex).

Liiketoimintamme on suureksi osaksi myynti- ja markkinointitoimintaa, joka ei ole tällä hetkellä osa taksonomian julkaistuja ilmastokriteereitä. Liikevaihtomme vuodelta 2021 ei ole näin ollen taksonomian alaista.

Investoimme toimintamme ympäristöystävällisyyteen ja kehittämme liiketoimintaamme vähäpäästöisemmäksi. Vuonna 2021 toteutetut investoinnit eivät kohdistu taksonomiakriteereihin nostetuille toiminnoille ja eivät ole taksonomian mukaisia. Investointikustannusten osalta taksonomia voi kuitenkin olla yhtiöllemme relevantti tulevinä vuosina.

Tulemme taksonomian laajentuessa ja kehittyessä tarkastelemaan uudestaan liiketoimintamme taksonomian mukaisuutta. Vaikka liiketoimintamme ei vielä kuulu taksonomiaraportoinnin piiriin, teemme jatkuvasti vastuullisuustyötä kehittääksemme toimintamme kestävyyttä.



"Vaikka liiketoimintamme ei vielä kuulu taksonomia-raportoinnin piiriin, teemme jatkuvasti vastuullisuustyötä kehittääksemme toimintamme kestävyyttä."

Vastuullisuustekoja 2021



Transmerin merkittävä vastuullisuusteko 2021

Suomalainen perheyritys haluaa tukea Itämeren elpymistä - Transmeri lahjoittaa 100 000 euroa CoastClim-tutkimuskeskukselle

Transmeri tukee lahjoituksellaan poikkitieteellistä Itämeri-tutkimusta, jotta luonnon monimuotoisuus säilyisi myös tuleville sukupolville.



Professori Aif Norkko (Helsingin yliopisto), CEO Kari Leimola (Oy Transmeri Group Ab), CEO Mikael Sjögren (Oy Transmeri Logistics Ab), VP Stephane Reverdy (SC Johnson), kansleri Kaarle Hämeri (Helsingin yliopisto) ja CEO Sari Rosin (Oy Transmeri Ab).

4.11.2021

Martta Lindström

UUTINEN

LAHJOITTAMINEN
ILMASTONMUUTOS JA LUONNON
MONIMUOTOISUUS

Jaa tämä uutinen



Uutiskirje

[Tilaa uutiskirje →](#)

[→ Lue lisää Itämeri-tutkimukseen lahjoittamisesta](#)

[→ Lue lisää CoastClimistä ja Itämeri-tutkimuksesta](#)

Brändien vastuullisuustekoja 2021



WHAMISA

Muovin määrää vähennetty merkittävästi pakkaus uudistuksessa.



SOYAPPÉTIT

Tuki Itämerelle tuotteen ostosta.



MADARA

Rosa Nauha – keräyksessä mukana.



TAIKA

Gaian myöntämä Carbon Neutral – merkki hiilineutraaliudesta ensimmäisenä kosmetiikkasarjana.



NOVEXPERT

Pahvin määrää vähennetty merkittävästi pakkaus uudistuksessa.



PATYKA

Muovin korvaaminen kierrätysmuovilla CLEAN, HYDRA, PURE ja BODY – linjojen tuotteissa.



BIOSOLIS

"1% for the Planet" - yhteistyö: 1% myynnistä vesistöjen, rantojen ja koralliriuttojen suojeluun.



ALIMA PURE

Istuttaa miljoona puuta vuoteen 2025 mennessä.



GUERLAIN

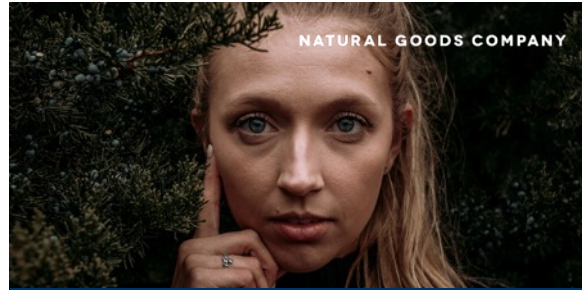
Vastuullisesti tuotettua Ahvenanmaan hunajaa käytetään Guerlain Abeille Royale –tuotteissa.

Brändien vastuullisuustekoja 2021



LAVERA

Basis Sensitiv Shampoo Bar: täysin muoviton ja vettä säästävä tuote, pakkaus 100% kierrätyskartonkia, zero waste –tuote.



NATURAL GOODS COMPANY

Vastuullisten valintojen verkkokauppaamme tuli elintarvikkeita, pyykinpesuaineita ja käyttötarvikkeita.



HUMBLE

Uudenlaista Black Friday-kampanjointia: jokaisesta tilauksesta istutettu puu ja 1% maapallon hyväksi.



IBERO

Uusia tuotteita kierrätysmateriaalista: hiuslenkkejä, -donitseja sekä kestonanulappuja.



JALO

Tuotelahjoituksia pitkin vuotta useille eri eläinsuojeluyhdistyksille mm. HESY – Helsingin eläinsuojeluyhdistykselle.



DUCK:

Active Gel WC-puhdistusainepulloissa 30% kierrätysmuovia ja etiketit paperisia.



MR MUSCLE

Ekologinen uutuus: Probiottinen viemäripuhdistusaine.



SUOMALAINEN

Saunan tehopesu tuotettu uusiutuvalla energialla ja suihkepullot 100% kierrätysmuovia.



ROUNDUP

Vuonna 2021 vain glyfosaattivapaita rikkakasvien torjunta-aineita.



Transmeri

YHTEYSTIEDOT: Oy Transmeri Ab

Käyntiosoite: Quartetto Business Park Basso-talo, Linnoitustie 2 A, 02600 Espoo

Puhelin: 09 47650 200 **Sähköposti:** etunimi.sukunimi@transmeri.fi

Toimitusjohtaja: Sari Rosin