



transmeri

Vastuullisuusraportti

2023

Vastuullisuuskatsaus 2023

SISÄLLYSLUETTELO

- 3 Toimitusjohtajan tervehdys
- 4 Vastuullisuustiimin tervehdys
- 5 TRANSMERIN STRATEGIA**
- 6 Parempia valintoja joka päivä
- 7 Strategiamme tukee vastuullisuutta
- 8 TRANSMERIN ARVOT**
- 9 Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta
- 10 Suoraselkäistä liiketoimintaa
- 11 Eettiset toimintaperiaattemme
- 12 TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT**
- 13 Menestysbrändit onnistumisen luojina
- 14 Vuosi 2023 – johdanto uudistumiskykyyn
- 15 Henkilöstö lukuina
- 16 Henkilöstötilastoja 2020-2023
- 17 TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA**
- 18 Vastuullisuusohjelma 2020-2030
- 19 CSRD-raportointin valmistautuminen
- 20 TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET**
- 21 Tavoitteet teoiksi 1/3
- 22 Tavoitteet teoiksi 2/3
- 23 Tavoitteet teoiksi 3 /3
- 24 Kohti vähäpäästöistä tulevaisuutta
- 25 Päästöjen kehitys 2023
- 26 Vastuulliset hankinnat
- 27 Valikoimapäätökset ja kestävä kuluttaminen
- 28 Turvallisia tuotteita kuluttajille
- 29 Hävikkiraportti 2023
- 30 Vastuulliset pakkaukset
- 31 Muovistrategia 2028
- 32 Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet
- 33 Henkilöstö on voimavaramme
- 34 VASTUULLISUUSTEKOJA 2022**
- 35 Transmeri jakaa hyvää eteenpäin
- 36 Brändien vastuullisuustekoja 2023 1/3
- 37 Brändien vastuullisuustekoja 2023 2/3
- 38 Brändien vastuullisuustekoja 2023 3/3
- 39 Yhteystiedot



Transmeri – Paras koti brändeille

Vuoden 2023 vastuullisuuskatsauksemme kuvastaa jatkuvaa sitoutumistamme kestävään liiketoimintaan ja edistymistämme tavoitteidemme saavuttamisessa.

On ilo ja ylpeys esitellä teille Oy Transmeri Ab:n vuoden 2023 vastuullisuuskatsaus. Kuluneen vuoden aikana olemme jatkaneet sitoutumistamme kestävään ja vastuulliseen liiketoimintaan, ja tämä raportti on osoitus siitä, miten olemme edistyneet tavoitteidemme saavuttamisessa. Olemme 96-vuotias perheyhtiö, jota on aina ohjannut kiinnostus uusia asioita kohtaan ja halu tarjota markkinoilla kuluttajia kiinnostavia tuotteita.

Myimme vuonna 2023 lähes 12 miljoonaa tuotetta asiakkaille Suomessa, Baltiassa ja Ruotsissa. Teemme siis lukuisia vastuullisia valikoimapäätöksiä hankintaketjussamme vuoden varrella ja teoillamme on vaikuttavuutta kuluttajien arjessa.

Oy Transmeri Ab on aina pyrkinyt olemaan aktiivinen toimija vastuullisuuden saralla, ja vuosi 2023 ei ollut poikkeus. Olemme tehneet merkittäviä edistysaskeleita ympäristövaikutustemme ymmärtämisessä ja vähentämisessä, sekä panostaneet henkilöstöömme, joka on kaiken tekemisemme voimavara.

Keskittyen ympäristöasioihin, olemme vähentäneet hiilijalanjälkeämme 18 % verrattuna edellisvuoteen. Tämä saavutus on tulos sitoutumisestamme uusiutuviin energiamuotoihin, energiatehokkuuden parantamiseen ja kestäviin hankintakäytäntöihin. Sosiaalisella puolella olemme jatkaneet panostamista työntekijöidemme hyvinvointiin. Tästä yhtenä esimerkkinä vaikkapa hyvät henkilöstöetumme tai yrityksemme joululahja henkilöstöllemme oli kaksi vapaapäivää juuri joulun alla.

Raporttimme ei kuitenkaan ole pelkästään kertomus saavutuksistamme, vaan myös oppimismahdollisuus. Tunnistamme, että on vielä paljon tehtävää, ja sitoudumme jatkuvasti parantamaan toimintaamme kestävämmän tulevaisuuden puolesta.

Haluan kiittää kaikkia sidosryhmiämme tuestanne ja sitoutumisestanne yhteiseen tavoitteeseemme. Yhdessä voimme saavuttaa vieläkin enemmän. Toivon, että tämä raportti tarjoaa teille arvokasta tietoa ja inspiraatiota jatkaa vastuullista työtä yhdessä kanssamme.

Sari Rosin,

Toimitusjohtaja
Oy Transmeri Ab



" Olemme tehneet merkittäviä edistysaskeleita ympäristövaikutustemme ymmärtämisessä ja vähentämisessä, sekä panostaneet henkilöstöömme, joka on kaiken tekemisemme voimavara."

Vastuullisuustiimin tervehdys

Vastuullisuus on osa liiketoimintastrategiaamme ja siten kiinteä osa tekemistämme. Kehitämme toimintaamme kestävämmäksi askel kerrallaan kohti asettamiemme tavoitteita.

Elämme kestävyysmurroksen aikaa ja olemme matkalla kohti kestävämpää tulevaisuutta - me Transmerilla haluamme tukea sitä omalla toiminnallamme. Vastuullisuus on osa liiketoiminnan strategiaamme ja siten ohjaa tekemistämme nyt ja tulevaisuudessa. Oman toimintamme vaikutusten vähentämisen lisäksi haluamme tukea kuluttajaa kestävämmissä kulutusvalinnoissa tuomalla markkinoille vuosittain kestävää kehitystä tukevia tuotteita ja opastamalla tuotteiden oikeanlaiseen käyttöön.

Tulevaisuus tuo tullessaan yleisiä ja toimialamme koskevia lainsäädännön muutoksia sekä alan kehittymistä vastuullisuuden näkökulmasta. Muutokset tarjoavat meille useita mahdollisuuksia kehittää vastuullisuustyötämme ja saavuttaa asetettuja tavoitteitamme, mutta ne voivat asettaa myös haasteita. Seuraamme toimialan ja lainsäädännön kehittymistä globaalilla, EU- ja kansallisella tasolla ja olemme valmiita kehittämään ja sopeuttamaan toimintaamme näiden muutosten edessä.

Vuoden 2023 aikana päivitimme vastuullisuusohjelmaamme ja sen tavoitteita konkreettisemmaksi vuosille 2024-2030. Keskeiset vastuullisuusteemamme ovat ilmastotyö ja vastuulliset hankinnat, tuotteet ja pakkaukset sekä oma henkilöstömme. Vastuullisuusohjelmamme on kunnianhimoinen, mutta se ohjaa meitä keskittymään vastuullisuustyössämme toimintamme ja sidosryhmiemme kannalta olennaisimpiin asioihin. Tavoitteenamme onkin tehdä konkreettisia tekoja vastuullisuustyössämme saavuttaaksemme asettamamme tavoitteet ja viestiä saavutetuista virstanpylväistä sidosryhmillemme.

Vastuullisuustyö on kokonaisuudessaan pitkäjänteistä työtä ja jatkuvaa kehittämistä. Vastuullisuustyössämme on keskeistä sidosryhmä- ja arvoketjuysteistä tavoitteidemme toteutumisessa ja vastuullisen liiketoiminnan kehittämisessä. Olemme sitoutuneet vastuullisuustyöhömme ja innolla edistämme toimintaamme entistä vastuullisempaan suuntaan, joka tuo arvoa myös sidosryhmillemme.

Katia Gustafsson
Liiketoimintajohtaja

Taru Karlsson
Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö

"Vastuullisuus on osa liiketoiminnan strategiaamme ja siten ohjaa tekemistämme nyt ja tulevaisuudessa."

Katia Gustafsson, Liiketoimintajohtaja



"Olemme sitoutuneet vastuullisuustyöhömme ja innolla edistämme toimintaamme entistä vastuullisempaan suuntaan"

Taru Karlsson,
Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö



transmeri

Transmerin strategia

Parempia valintoja, joka päivä

Oy Transmeri Ab on vuonna 1928 perustettu suomalainen perheyrittys, joka myy ja markkinoi päivittäistuotteita ja kosmetiikkaa sekä kehittää omia brändejä. Olemme myynti- ja markkinointiorganisaatio, ja edustamme useita maailmankuuluja brändejä Pohjoismaissa ja Baltiassa.

LIKEVAIHTO

47,3

MILJOONAA EUROA

TYÖLLISTÄMME

96

TYÖNTEKIJÄÄ

MYTYJÄ
TUOTTEITA

11,8

MILJOONAA

BRÄNDEJÄ

69

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEISTA

56,50 %

SUOMESSA VALMISTETTU

MYYMÄLÄKÄYNTIÄ

6 470

KULUTTAJAPALVELUUN

9 928

YHTEYDENOTTOA

Strategiamme tukee vastuullisuutta

Strategiassamme vastuullisuus merkitsee keskittymistä liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka ovat kestävämpiä ympäristölle sekä mahdollistavat paremman elämän ihmisille.

Uskomme tämän olevan välttämättömyys nyt ja tulevaisuudessa.



VASTUULLISUUS



KANNATTAVUUS
PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ



BRÄNDIEN
RAKENTAMINEN



UUDISTUMISKYVYN
KEHITTÄMINEN



DIGITALISAATIO



ASIAKASLÄHTÖISYYS



MARKKINA-ASEMAN
VAHVISTAMINEN
POHJOISMAISSA JA BALTIASSA



SYNERGIAT
KONSERNIN SISÄLLÄ



KOTIMAINEN
VALMISTUS

transmeri

Transmerin arvot



Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta

Yhteiset arvomme – **ajassa, yhdessä, menestyen** – ohjaavat päivittäistä toimintaamme. Toimimalla arvojemme mukaisesti varmistamme jatkuvuuden ja jatkuvan kehittymisen.

AJASSA

UUDISTUMME JA
KEHITÄMME

YHDESSÄ

YHDESSÄ OPPIEN
SAMAAN SUUNTAAN

MENESTYEN

MENESTYEN
VASTUULLISESTI JA
AMMATTITÄIDOLLA

Suorasekäistä liiketoimintaa

Eettinen toiminta sekä liiketoiminnassa että yhteiskunnassa on meille ensiarvoisen tärkeää. Yhteiset pelisääntömme ja Transmerin eettiset toimintaperiaatteet ohjaavat kaikkea työtämme ja päätöksentekoamme. Henkilöstömme on 100-prosenttisesti sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiimme. Tavoittemme on jatkaa myös yhteistyökumppaniemme sitouttamista eettiseen toimintaan.

TASA-ARVO & YHDENVERTAISUUS

Lähtökohtana yhtiössä on yksilön oikeudenmukainen kohtelu ja tasa-arvon edistäminen. Yhdenvertaisuuden toteutumista arvioidaan osana vuosittaista työilmapiirikyselyä sekä haastatteleamalla esihenkilöitä ja henkilöstön edustajia. Yrityksessä laadittiin yksityiskohtainen toimintaohje syrjintä- ja häirintätapauksia varten sekä koulutettiin esihenkilöt. Lisäksi päivitettiin varhaisen tuen toimintamalli ja rekrytointikäytänteet huomioiden yhdenvertaisuuslain vaateet.

CODE OF CONDUCT

Koko henkilöstömme on sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiin ja tähän koulutetaan jokainen, joka aloittaa uutena Transmerilla. Eettisiin toimintaperiaatteisiin sitoutumista seurataan vuosittain. Brändien tavarantoimittajiemme kanssa käytössämme on **Supplier Code of Conduct** -ohjeisto, joka on osana 100 % sopimuksista. Tulevaisuudessa tulemme laajentamaan kaikkien yhteistyökumppaniemme sitouttamista Eettisiin toimintaperiaatteisiimme.

BSCI -JÄSENYYS

Transmeri Oy on Amforin Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteen jäsenyritys. BSCI-yritysvastuujärjestelmän avulla pyrimme hallinnoimaan toimitusketjuamme ja varmistamaan kansainvälisesti tunnistettujen työoikeuksien toteutumisen. BSCI-auditoidujen tehtaiden osuus omien brändiemme riskimaissa tuotettujen tuotteiden osalta on 100 %.

WHISTLEBLOWING

Euroopan unionin lainsäädännön rikkomisesta ilmoittavien henkilöiden suojelusta annetun ns. Whistleblower-direktiivin (EU) 2019/1937 kansalliseen täytäntöönpanoon liittyen Transmeri Groupilla on anonyymi **whistleblowing-ilmoituskanava**. Kanavan kautta Transmeri-konsernin työntekijät sekä ulkopuoliset henkilöt voivat ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä. Linkki kanavaan löytyy kotisivuilta www.transmeri.fi.



Eettiset toimintaperiaatteemme



1. IHMISARVON JA- OIKEUKSIEN
KUNNIOITTAMINEN



2. LAKIEN JA SÄÄDÖSTEN
NOUDATTAMINEN



3. LAPSITYÖVOIMAN
KÄYTÖN KIELTO



4. PAKKOTYÖN JA KURINPIDON
KÄYTÖN KIELTO



5. TYÖOLOSUHTEET JA PALKKAUS



6. SYRJINNÄN ESTÄMINEN



7. JÄRJESTÄYTYMIS- JA
YHDISTYMISOIKEUS



8. TYÖTERVEYDESTÄ JA
-TURVALLISUUDESTA
HUOLEHTIMINEN



9. YMPÄRISTÖNSUOJELU



10. TIETOSUOJA



11. EETTISET
LIIKETOIMINTATAVAT

transmeri



Transmeri

Transmerin
menestyksen tekijät

Menestysbrändit onnistumisen luojina

Tunnetut menestysbrändit luovat
hyvät edellytykset onnistumiselle.
Oheisessa listassa ovat vuonna 2023
edustamamme brändit.

KOSMETIIKKA JA HYGIENIA

| | |
|-------------------|--------------|
| CHANEL | OGX |
| Guerlain | Maui |
| Kenzo | Humble Brush |
| Oscar de la Renta | Furla |
| Issey Miyake | DKNY |
| Narciso Rodriguez | Bioeffect |
| Givenchy | Louis Widmer |
| CLEAN | |
| Hollister | |
| Guess | |
| Police | |
| Jeanne Arthes | |
| Trind | |
| Wella | |



LUONNONKOSMETIIKKA

| | |
|------------------------|-----------------|
| Mádara | Urang |
| Mossa | Cosnature |
| Whamisa | lavera |
| Esse | benecos |
| Biosolis | Egyptian Magic |
| Khadi | Tash Sisterhood |
| Novexpert | Aimée de Mars |
| Nurme | Couleur Caramel |
| Cattier Paris | Green Skincare |
| Patyka | |
| Haut-Ségala | |
| Sapientic | |
| True Organic of Sweden | |



HYVINVOINTI JA ELINTARVIKKEET

Scholl
Weetabix
Alpen
Little's
Wellibites
Soyappétit
Fru Crew



KOTI JA PUUTARHA

Duck
Glade
Mr Muscle
Ecover
Pledge
SC Johnson Metallikiilot

OFF!
Raid
Baygon
Roundup
Substral
Silvalure
Green Protect



OMAT BRÄNDIT

Biozell
Ibero
TAIKA
Lemon Juice & Glycerine
Medisoft
Suomalainen tehopesut



Vuosi 2023 – johdanto uudistumiskykyyn

Vuosi 2023 asetti meidät pohtimaan entistä enemmän mitä kyvykkyyksiä ja osaamista tarvitsemme, jotta olisimme asiakkaillemme paras yhteistyökumppani ja henkilöstöllemme hyvä työnantaja.

Lukuisissa keskusteluissa konsernimme eri yrityksissä nousi tässä hetkessä esille uudistumisen tärkeys. Tästä syystä uudistumiskyky nousi tärkeimmäksi kehitettäväksi kyvykkyydeksi konsernimme yrityksissä. Pohdimme uudistumista eri näkökulmista. Kuuntelimme erityisen isolla korvalla monialaisen konsernimme asiakkaita, jotka auttoivat omalta osaltaan meitä ymmärtämään entistä paremmin uudistumisen välttämättömyyden tässä ajassa. Samalla opimme, että jokainen kohtaaminen asiakkaan kanssa on mahdollisuus oppia uutta puolin sekä toisin ja jokaisessa kohtaamisessa meillä tulisi olla viemisinä asiakkaalle uusia raikkaita ajatuksia kokeiltavaksi.

Toinen tärkeä näkökulma uudistumiseen saatiin, kun kokosimme useamman kerran konsernin kaikki esihenkilöt yhteen teeman ympärille. Uudistuminen vaatii sitä, että ydintekeminen sujuu jouhevasti, jotta kehittämiselle ja kehittymiselle jää aikaa ja voimavaroja. Pitää olla sopivassa suhteessa vanhaa ja uutta ja tämä vaatii johtamista. Vuosi pitikin sisällään poikkeuksellisen paljon esihenkilöille suunnattuja valmennuksia myös muista aiheista kuin uudistumiskyvystä.

Kenties tärkein oppimme, jonka vuosi meille tarjosi, oli ihmisten kohtaamisten merkitys. Tänä hybridityön aikana on tärkeää huomata ne asiat, joissa toisen ihmisen kohtaaminen kasvokkain on korvaamatonta. Erityisesti kehittäminen tai asioiden katsominen uudesta näkökulmasta harvoin onnistuu etäpalaverissa - monesti ne parhaat oivallukset syntyvätkin vapaamuotoisessa vuorovaikutuksessa kollegan kanssa vaikkapa kahviautomaatilla. Mielestäni vastuullisesti toimivan yrityksen ja kaikkien esihenkilöidemme tulee järjestää näitä ihmisten välisiä kohtaamisia riittävästi.

Samalla opimme myös, että vaikka uudistuminen vaatii usein myös luopumista vanhasta, on kuitenkin tärkeää tiedostaa myös ne asiat, joita pitää vaalia ja säilyttää. Tästä meille oli hyvä muistutus vuoden alussa henkilöstölle järjestetyt Transmerin 95-vuotisjuhlat. Korkea ikä osoittaa sen, että matkan varrella on osattu löytää ne asiat, joita on pitänyt uudistaa ja ne asiat, joita on vaalittu.

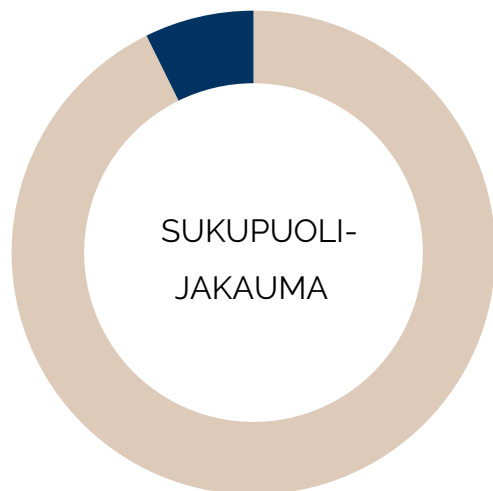
Jatkamme uudistumismatkaamme kohti 100-vuotisjuhlia vuonna 2028.

Anne-Mari Huuhtanen
Oy Transmeri Group Ab
HR-johtaja

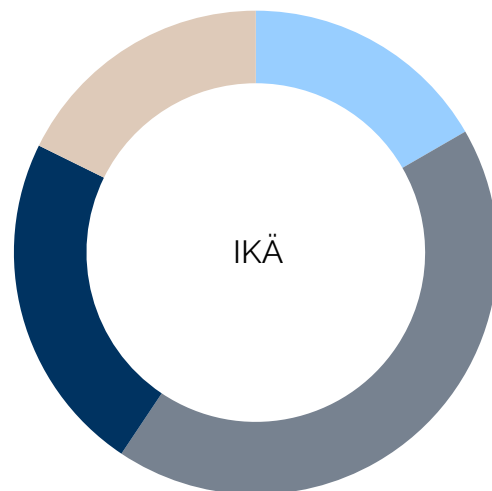


"Kenties tärkein oppimme, jonka vuosi meille tarjosi, oli ihmisten kohtaamisten merkitys."

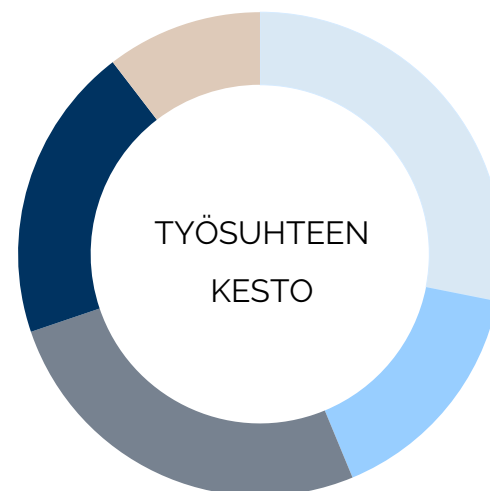
Henkilöstö lukuina 2023*



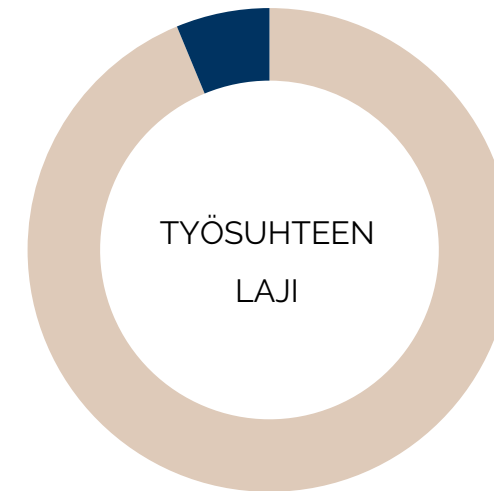
- Naiset 93%
- Miehet 7%



- Alle 25 v 0%
- 25 – 35 v 16%
- 35 – 45 v 43%
- 45 – 55 v 23%
- Yli 55 v 18%



- Alle 2 v 28%
- 2 – 5 v 16%
- 5 – 10 v 26%
- 10 – 20 v 20%
- Yli 20 v 10%

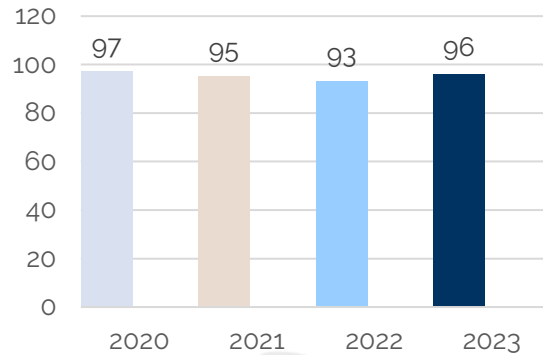


- Vakituinen 94%
- Määräaikainen 6%

*Luvut pitävät sisällään työntekijät Suomessa.

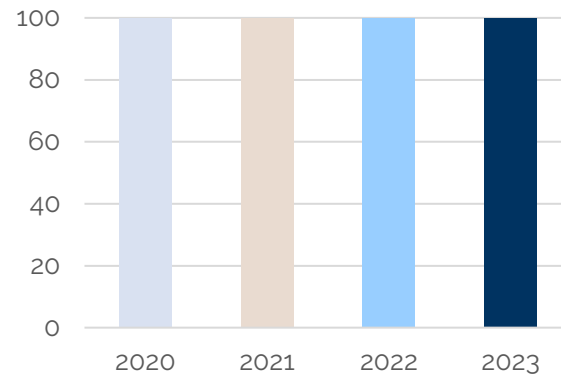
Henkilöstötilastoja 2020-2023*

HENKILÖSTÖN
LUKUMÄÄRÄ



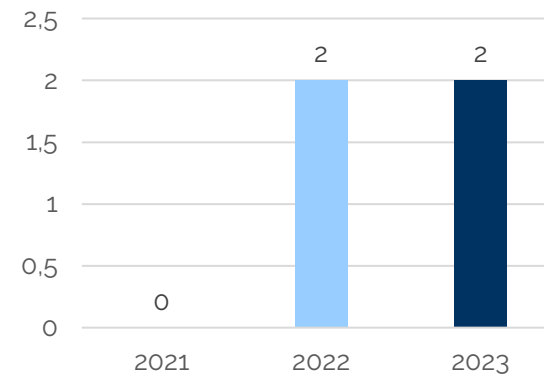
Vuonna 2023
työllistimme 96 henkilöä.

VUOSITTAISET
KEHITYSKESKUSTELUT %



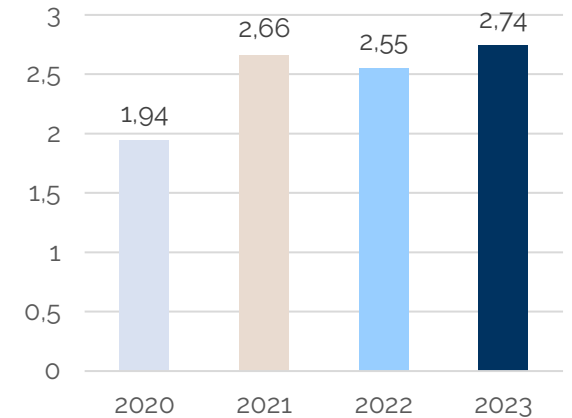
100% henkilöstöstämme käy
vuosittain kehityskeskustelun
esihenkilönsä kanssa.

TYÖTAPATURMA
LUKUMÄÄRÄ



Vuonna 2023 oli kaksi
työtapaturmaa.

SAIRAUSPOISSAOLO %



Vuonna 2023
sairauspoissaolo% oli
2,74%.

*Luvut pitävät sisällään työntekijät Suomessa.

A stack of five smooth, grey stones is balanced on a sand dune. The sand has been ruffled into concentric, wavy patterns that recede into the background. The lighting is soft and warm, creating a serene and balanced atmosphere.

Transmeri

Transmerin
vastuullisuusohjelma

Vastuullisuusohjelma 2024-2030

Transmeri määritteli vuonna 2019 ensimmäiset strategiset vastuullisuusteemansa osana yritys vastuutyön kehittämistä. Vuonna 2023 vastuullisuusohjelmaa ja -teemoja päivitettiin.

Strategisten vastuullisuusteemojen valinnassa huomioitiin vallitsevat megatrendit, yhteiskunnan odotukset, toimialaan kohdistuvat muutokset sekä sidosryhmien näkemykset ja toiveet. Olemme valinneet yritys vastuutyömme viitekehukseksi kansainvälisesti tunnetun YK:n kestävän kehityksen ohjelman tavoitteet, joista olemme tunnistaneet liiketoiminnallemme olennaisimmaksi teemoiksi tavoitteet 8, 12 ja 13.

Vuoden 2023 aikana vastuullisuusohjelmaa päivitettiin siten, että strategisille teemoille asetettiin konkreettisemmat tavoitteet ja toimenpidesuunnitelmat tavoitteiden toteutumiseksi. Tärkeimpinä strategisina vastuullisuusteemoina ovat ilmastotyön rinnalla hankinnat, tuotteet ja pakkaukset sekä henkilöstö.

EU:n kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) koskettaa Transmeri Oy:tä Transmeri-konsernin kautta vuonna 2026. Valmistautuminen direktiivin mukaiseen raportointiin on jo aloitettu konsernitasolla ja hyödynnämme Oy Transmeri Ab:n omassa vastuullisuustyössä esimerkiksi kaksoisolennaisuusanalyysin tietoja.



**KOHTI
VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ
TULEVAISUUTTA**

**Oman toiminnan
päästöjen
nollaaminen 2030
(Scope 1&2)**

**Arvoketjun päästöjen
vähentäminen 40%
vuoteen 2035
mennessä
(Scope 3*)**



**VASTUULLISET
HANKINNAT, TUOTTEET
JA PAKKAUKSET**

Vastuullinen hankinta

**Vastuullinen ja
turvallinen tuote**

**Vastuulliset
pakkaukset**



**HENKILÖSTÖ ON
VOIMAVARAMME**

**Henkilöstön
hyvinvointi**

**Henkilöstön
uudistumiskyvyn ja
koulutuksen
tukeminen**

EETTISET TOIMINTAPERIAATTEET

*Liikematkustus, töihin matkustus ja tavaraliikenne

CSRD*-raportointiin valmistautuminen konsernitasolla

Oy Transmeri Ab kuuluu Transmeri Group -konserniin, jota CSRD:n velvoitteet koskevat. Tämän myötä myös Transmeri Oy osallistuu CSRD-raportoinnin kehittämiseen ja myöhemmin raportointiin, osana konsernia.

Transmeri Group tulee raportoimaan kestävyystietoja direktiivin mukaisesti ensimmäisen kerran keväällä 2026. Kehitämme konsernitasolla vastuullisuustyötämme ja raportointikyvykkyyttämme vastaamaan CSRD:n vaatimuksiin.

Transmeri Group on seurannut EU:n kestävyysraportointidirektiivin kehitystä aktiivisesti viimeisen parin vuoden ajan. Konsernimme aloitti syksyllä 2023 CSRD:n mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin, joka valmistui helmikuussa 2024. Raportoinnin ja vastuullisuustyön kehittämistä jatketaan koko konsernissa tunnistettujen olennaisten teemojen osalta.

Transmeri Group on myös halunnut ymmärtää sen liiketoiminnan suhdetta EU taksonomiaan ja sen kuuteen ympäristötavoitteeseen, vaikka raportointivelvoite ei konserniltamme sitä vielä vaadi. Transmeri Group on tarkastellut liiketoimintaansa sekä investointejaan EU-taksonomiassa listattuja taloudellisia toimintoja ja kriteereitä vasten alkuvuodesta 2022 sekä 2024. Konsernimme jatkaa EU-taksonomian kehityksen seuraamista sekä oman raportointivalmiuden kehittämistä.

*CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) on EU:n kestävyysraportointidirektiivi.



Kaksoisolennaisuusanalyysi

Transmeri Group on toteuttanut konserninlaajuisen kaksoisolennaisuusanalyysin, joka vastaa CSRD:n vaatimuksiin. Analyysi tehtiin yhdessä suorien tytäryhtiöiden kanssa, ja sisäisiä sidosryhmiä osallistettiin aktiivisesti.

Lisäksi haastateltiin ulkoisia sidosryhmiä kuten asiakkaita ja tavarantoimittajia. Haimme yleistä alan sekä kestävyysteemojen osaamista osallistamalla myös kansalais- ja edunvalvontajärjestöjä.

Tuloksena tunnistetut olennaiset teemat hyväksyttiin yhteisessä työpajassa emoyhtiön ja tytäryhtiöiden johdon sekä muiden vastuullisuuden avainhenkilöiden kanssa.

Transmeri



Transmerin
vastuullisuustavoitteet




Tavoitteet teoiksi

Vastuullisuustyö on osa arkeamme ja sen jatkuva kehittäminen osa työtämme. Taustatyötä ohjelman kehittämiseksi tehdään vuosittain.

Tavoitteiden päivittämiseen vaikuttavat mm. yhteiskunnan odotukset, toimialaan kohdistuvat muutokset sekä sidosryhmien näkemykset ja toiveet. Taulukossa esittelemme vuoden 2023 tavoitteiden toteutumiset, ohjelman etenemisen sekä asetetut tavoitteet tuleville vuosille.

| YK | TEEMA | VASTUULLISUUSTAVOITE | VUOSI | MITTARI | EDISTYMINEN 2023 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA |
|--|---|--|---------------------|--|---|
| 13 ILMASTOTEKOJA  | Kohti vähäpäästöistä tulevaisuutta | <p>Kiinteistöjen, kuljetusten ja liikkumisen päästöjen aktiivinen vähentäminen ja jäljelle jäävien päästöjen kumoaminen vuoteen 2035 mennessä.^{[1][2]}</p> <p>1. Kiinteistöjen, omien kulkuvälineiden ja ostetun energian päästöjen vähentäminen nollaan vuoteen 2030 mennessä (Scope 1 & 2)</p> <p>2. Liikematkustuksen, töihin matkustuksen ja tavaraliikenteen absoluuttisten päästöjen vähentäminen 40 % vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 päästöihin (Scope 3)</p> | 2030 2035 | Vähennetty % päästöjen (ja tCO2e) määrä | <p>Vuonna 2023 lasketut päästömme olivat 432,18 tCO2e. Lasketut päästömme laskivat 18,2 % kokonaisuudessaan vuoteen 2022 verrattuna.</p> <p>Tavoitteemme on vähentää oman toimintamme päästöt (Scope 1 & 2) nollaan vuoteen 2030 mennessä ja laskemimme Scope 3 kategorioiden päästöjä 40% vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 päästöihin.</p> |
| 12 VASTUULLISETA KILPAILUUN  | Vastuullinen hankinta | <p>100 % Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista on sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin</p> <p>100% kaikkien yhteistyökumppaneiden (ostot yli 15k€) sitouttaminen Eettisiin toimintaperiaatteisiin</p> | Jatkuva 2025 | % määrä kaikista % määrä kaikista | <p>Saavutimme tavoitteen 100% vuonna 2023.</p> <p>57% tavoitteesta saavutettu vuonna 2023. Vuonna 2024 jatkamme yhteistyökumppaniemme sitouttamista Eettisiin toimintaperiaatteisiin.</p> |

| YK | TEEMA | VASTUULLISUUSTAVOITE | VUOSI | MITTARI | EDISTYMINEN 2023 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA |
|--|-----------------------------------|--|---------|---|---|
| 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA  | Vastuullinen hankinta | 100% omat tuotemerkit ovat BSCI-auditoinnin piirissä riskimaiden tehtaiden osalta ja tehtaiden yleisarvosana on C tai parempi. | Jatkuva | % määrä kaikista riskimaiden tavarantoimittajista. | Saavutimme tavoitteemme vuonna 2023: BSCI-auditoinnin piirissä olevista tehtaista jokainen on auditoitu. Teemme hankintoja tulevaisuudessakin vain BSCI-auditoinnin piiriin kuuluvilta ns. riskimaiden tavarantoimittajilta. |
| | | Tavoitteenamme on liittyä BEPIin (Business Environmental Performance Initiative) vuoden 2024 aikana ja kasvattaa BEPIin sitoutuneiden ns. riskimaissa toimivien tavarantoimittajien määrää tulevaisuudessa. | Jatkuva | % määrä kaikista riskimaiden tavarantoimittajista. | Liityimme BEPIin vuoden 2024. Kannustamme ja tuemme ns. riskimaissa olevia tavarantoimittajiamme sitoutumaan BEPIin periaatteisiin, joiden tavoitteena on vähentää tavarantoimittajien ympäristövaikutuksia. |
| | | Kartoitamme omien brändiemme hankintaketjuja läpinäkyvyyden lisäämiseksi. | Jatkuva | Kartoitettujen tuotteiden lkm / vuosi. | Kartoitustyö aloitetaan vuonna 2024. Raportoimme edistymisestä vuosittain. |
| 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA  | Vastuullinen ja turvallinen tuote | Nolla tuotteiden takaisinvetoa. | Jatkuva | Takaisinvetojen lkm. | Vuonna 2023 takaisinvetoja oli 7. |
| | | Hävikin vuositavoite on max. 0,1% myydyistä tuotteista. | Jatkuva | % hävikistä / vuosi vs koko vuoden tuotteet | Hävikin osuus vuonna 2023 oli 0,18% myydyistä tuotteista. Jatkamme edelleen hävikin minimointia mm. valikoimanhallinnalla |
| | | Tuomme markkinoille kuluttajille kestävästä kehitystä tukevia tuotevaihtoehtoja osana jatkuvaa toimintaamme ja tuemme kuluttajien kestävästä kuluttamista. | Jatkuva | Kestävästä kehitystä tukevien tuotteiden lkm Kestävästä kuluttamista tukevaa opastusta lkm | 17 kestävästä kehitystä edistävää tuotetta tuli Transmerin valikoimaan vuonna 2023. Tuomme tulevaisuudessakin kestävästä kehitystä tukevia tuotteita kuluttajien saataville. Tuemme kuluttajien kestävästä kuluttamista kertomalla tuotteidemme oikein käytöstä. |

| YK | TEEMA | VASTUULLISUUSTAVOITE | VUOSI | MITTARI | EDISTYMINEN 2023 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA |
|--|-----------------------------------|--|--------------|--|--|
|  | Vastuulliset pakkaukset | Aina kun se on järkevää ja mahdollista, kierrätettyjen materiaalien osuutta lisätään. Suosimme muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja materiaalitehokkaasti , kuitenkin niin ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu. | Jatkuva | Omien brändien osalta kierrätetyn materiaalin määrä tuotepakkauksissa | Tavoite ohjaa tuotepakkausten valintoja aina kun se on mahdollista. Kierrätettyjen sekä vaihtoehtoisten materiaalien osuutta lisätään jatkuvasti. |
| | | Loimme muovistrategian tuleville vuosille ja tavoitteet omien brändien muovipakkauksille vuoteen 2028 mennessä. 1. Muovipakkaukset 100% kierrätettäviä vuoteen 2026 mennessä 2. Neitseellisestä muovista 50% korvattu vuoteen 2028 mennessä | 2026 2028 | 1. Kierrätettävien pakkausten määrä 2. Tuotepakkausten neitseellisen muovin määrä | Vuonna 2023 oman tuotannon brändiemme (Biozell, TAIKA, Lemon Juice & Glycerine, Medisoft) tuotepakkauksista 71 % (kappalemääristä) on kierrätettäviä ja 13% on valmistettu kierrätetystä muovista tai biopohjaisesta materiaalista. Omien brändien materiaalien kartoitus ja tuotekohtaisten tavoitteiden asettaminen jatkuu vuonna 2024. |
| | | Kaikilla myymillämme tuotteilla on kierrätysohje pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupassamme vuoteen 2025 mennessä. | 2025 | Kierrätysohjeiden lkm/vuosi vs totaali | Vuonna 2023 kierrätysohje löytyy lähes jokaisesta oman kosmetiikka- ja hygieniabrändimme (TAIKA, Medisoft, Lemon Juice & Glycerine, Medisoft) tuotepakkauksesta. Vuonna 2024 jatkamme maahantuomiemme tuotepakkausten kierrätysohjeiden tilanteen kartoittamista. Tavoitteen edistymistä seurataan vuosittain. |
|  | Henkilöstö on voimavaramme | Tavoitteenamme on hyvinvoiva, motivoitunut ja osaava henkilökunta. Seuraamme vuosittain henkilöstön hyvinvointia ja tyytyväisyyttä. | Jatkuva | eNPS, tavoite min. 20 | Vuonna 2023 eNPS oli 15. Seuraamme vuosittain henkilöstön hyvinvointia ja tyytyväisyyttä eNPS:n kautta. |
| | | Henkilöstön uudistumiskyvyn ja osaamisen kehittämisen toimenkuvaan sopivien koulutusohjelmien avulla. | Jatkuva | Tarkempi mittari määritellään vuoden 2025 aikana. Esim. koulutus h/vuosi. | Aloitamme työnkuvien mukaiset koulutustarpeiden kartoitukset vuonna 2024 ja viimeistään vuonna 2025 rakennamme osaamisen kehittämisen mallin. |
| | | Vastuullisuusstrategian jalkauttaminen henkilöstölle ja henkilöstön vastuullisuusosaamisen varmistaminen. | Jatkuva | % vastuullisuus-koulutuksen läpikäyneistä. | Luomme vuonna 2024 vastuullisuuskoulutusohjelman, jonka jokainen työntekijä käy läpi. Tavoitteemme on, että jokainen työntekijöistä on käynyt vastuullisuus-koulutuksen läpi vuoden 2025 loppuun mennessä. |

Kohti vähäpäästöistä tulevaisuutta

Tavoitteenamme on kiinteistöjen, kuljetusten ja liikkumisen päästöjen aktiivinen vähentäminen ja jäljelle jäävien päästöjen kumoaminen vuoteen 2035 mennessä. Ensisijaisesti pyrimme pääsemään tavoitteeseen suosimalla uusiutuvaa energiaa sekä liikkumisen ja kuljetusten optimoinnin avulla.

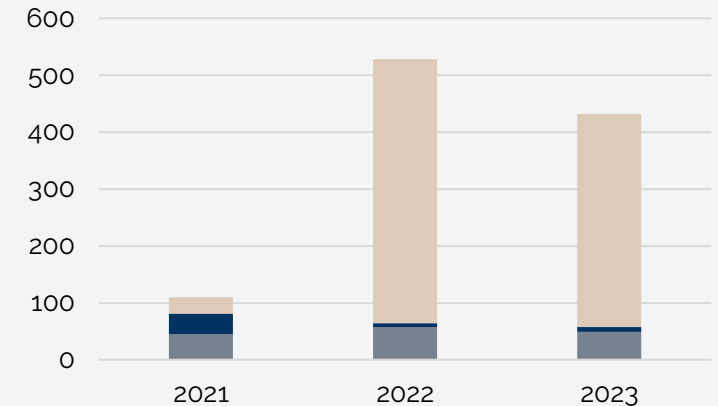
Päästökartoituksemme alkoi vuonna 2019 ja vuonna 2022 laajensimme päästölaskentamme nykyiseen laajuuteensa (Scope 3 -kategoriat: töihin matkustus, liikematkustus ja tavaraliikenne). Vuonna 2023 päästölaskentaamme sisällytettiin myös Ruotsin toimipisteemme ja Jolie -myymälämme päästöt, joten päästölaskentamme on täydessä laajuudessaan laskemissamme kategorioissa. Laskemme kasvihuonekaasupäästöt GHG Protocol -standardin mukaisesti.

Olemme päivittäneet ilmastotavoitettamme vuoden 2023 aikana verrattuna aiempaan 2030 hiilineutraaliustavoitteeseen. Aiemman tavoitteen myötä suurin osa Scope 3 -päästöistä olisi jouduttu kumoamaan. Tavoittemme on edelleen Scope 1 ja 2 -päästöjen vähentäminen nolnaan vuoteen 2030 mennessä. Scope 3 -päästöjen osalta tavoittemme on vähentää laskettuja päästöjä vähintään 40% vuoden 2022 päästötasosta vuoteen 2035 mennessä. Päivitetty tavoittemme on kunnianhimoinen, mutta realistisempi, koska toimintamme päästöistä yli 85 % muodostuu Scope 3 -päästöistä. Tavoitteen mukaisesti pyrimme välttämään ja vähentämään Scope 3 -päästöjä mm. optimoimalla tavaraliikennettä ja vaihtamalla vihreämpään logistiikkaan alan kehittyessä tulevaisuudessa.

Lasketut
päästöt laskivat
18% vuonna
2023

Vuoden 2023 kokonaispäästömmme oli 432,18 tCO₂e, mikä oli 18,2% vähemmän kuin edellisvuonna (laskenta pitää sisällään Scope 1 ja 2 sekä Scope 3 -kategoriat: liikematkustus, tavaraliikenne, töihin matkustaminen). Päästöjen suurin lasku tapahtui Scope 3 -päästöissä, erityisesti tavaraliikenteen kategoriassa. Ostoenergian (Scope 2) suhteen suosimme uusiutuvaa energiaa. Suomen toimistokiinteistömmme energia ja Ruotsin toimipisteemme sekä Jolie-myymälämme käyttöenergia on myös uusiutuvaa energiaa. Yhtiömme nykyinen autopolitiikka mahdollistaa myös Scope 1 suorien päästöjen nollaamisen tavoitevuoteen mennessä. Autopolitiikkamme ohjaa hankkimaan sähköautoja tai diesel-autoja, joissa käytetään uusiutuvaa biodieselä.

TRANSMERIN LASKETUT
PÄÄSTÖT (tCO₂e)



- Liikematkustus, Tavaraliikenne, Töihin matkustaminen* (Scope 3)
- Ostoenergia (Scope 2)
- Suorat päästöt (Scope 1)

*2021 luvut sisältävät Scope 3 osalta vain töihin matkustamisen.

**Scope 3 laskennassa käytetään polttoaineen ja sähkön elinkaaren päästöt huomioivia päästökertoimia (ns. WTW, lähteestä renkaiisiin). Päivitimme vastaavat elinkaaren huomioivat kertoimet myös vuodelle 2022, minkä takia luvut eroavat hieman aiemmin raportoidusta. Päivitys vaikuttaa kaikkiin laskettuihin Scope 3 kategorioihin.

Päästöjen kehitys 2023

Scope 1 & 2 -päästöt vuonna 2023

Scope 1 & 2 -päästöt olivat yhteensä 57,55 tCO₂e, mikä vastaa 13% Transmerin lasketuista päästöistä. Scope 1 -päästöt, jotka muodostuvat yhtiön omistamien autojen päästöistä, laskivat 14,5% edellisvuodesta huolimatta autojen lukumäärän kasvusta. Tämä johtui täyssähköautojen ja biodiesel-polttoaineen käytön lisääntymisestä. Ostoenergian (Scope 2) osalta päästöissä tapahtui nousua johtuen Ruotsin toimiston päästöjen lisäämisestä laskentaamme sekä Jolien myymälän vuoden 2022-2023 energian kulutuksen määrän korjaamisesta oikealle tasolle,

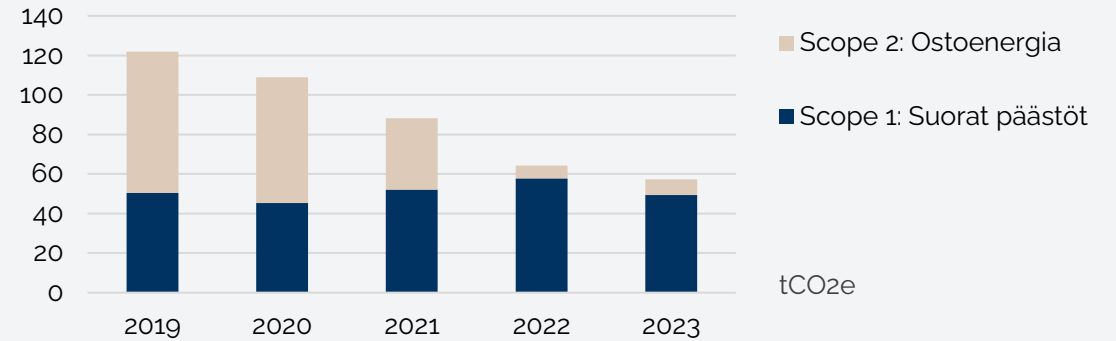
Scope 3 -päästöt vuonna 2023

Scope 3-kategorioista on laskettu liikematkustus, töihin matkustus ja tavaraliikenne. Scope 3 -päästöt olivat 374,62 tCO₂e, joka oli 86,7 % koko Transmerin päästöistä. Tavaraliikenne muodosti 65 % Scope 3 -päästöistä. Tavaraliikenteen päästöjen määrä laski lähes 27 % edelliseen vuoteen verrattuna. Tähän vaikuttivat mm. brändiportfolion virtaviivaistaminen ja tehokkaampi hallinta esimerkiksi kosmetiikka- ja elintarvikebrändeissä sekä varastojen tasaaminen.

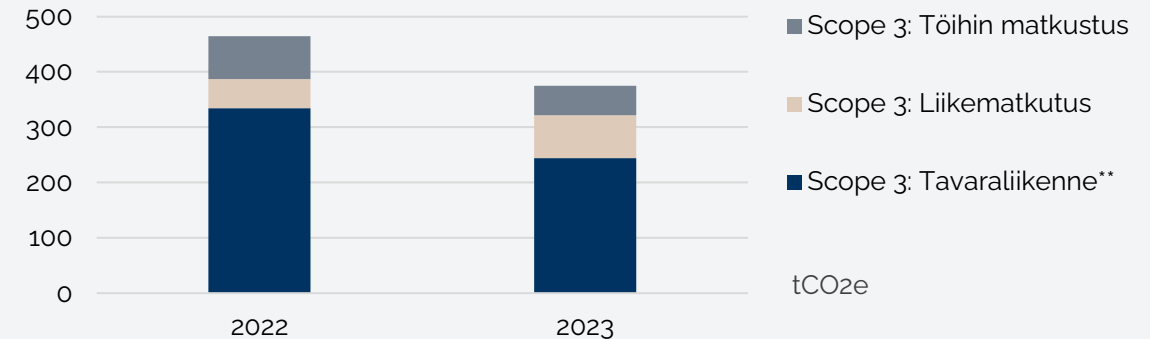
Liikematkustuksen päästöt olivat 76,99 tCO₂e, joka oli 45% enemmän kuin vuonna 2022. Liikematkustuksen elpyminen koronan jälkeisistä vuosista vaikutti päästöjen muutokseen.

Töihin matkustuksen päästöt olivat 53,21 tCO₂e ja ne laskivat 31% edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 2023 töihin matkustamisen kyselyyn lisättiin vaihtoehtoksi sähköauto, joten kyselyn tarkennus osaltaan vaikutti päästöjen vähenemiseen. Autolla kuljetut kilometrit vähenivät edelliseen vuoteen verrattuna, kun taas julkisella liikenteellä kuljetut kilometrit lisääntyivät 15%.

TRANSMERIN LASKETUT SCOPE 1 & 2 PÄÄSTÖT (tCO₂e)



TRANSMERIN LASKETUT SCOPE 3 -PÄÄSTÖT* (tCO₂e)



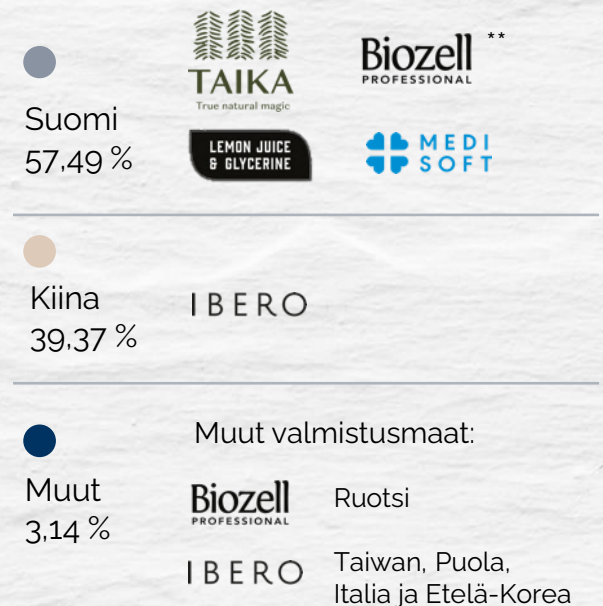
*Scope 3 laskennassa käytetään polttoaineen ja sähkön elinkaaren päästöt huomioivia päästökertoimia (ns. WTW, lähteestä renkaisiin). Päivitimme vastaavat elinkaaren huomioivat kertoimet myös vuodelle 2022, minkä takia luvut eroavat hieman aiemmin raportoidusta. Päivitys vaikuttaa kaikkiin liikenteen tuottamiin Scope 3 päästökategorioihin

**Käytämme tavaraliikenteen päästöjen laskentaan ensisijaisesti rahtiyhtiöiden raportoimia päästötietoja ja toissijaisesti kulutusperustaisia päästökertoimia, mikä tarkoittaa huomattavasti päästölaskentaamme

Vastuulliset hankinnat

Pyrimme vastuullisena yhteistyökumppanina takaamaan vastuullisen valmistuksen paitsi kotimaassa, myös ns. riskimaissa. Näin onnistuimme tavoitteissamme vuonna 2023 ja tulevaisuuden tavoitteemme ovat:

- 100 % Transmerin kaikista päämies- tai omien brändien tavarantoimittajista ovat sitoutuneet **Supplier Code of Conductiin** tai vastaaviin eettisiin toiminta-periaatteisiin vuonna 2023, mikä oli tavoitteenamme. Jatkamme myös tulevaisuudessa tavarantoimittajiemme toimittajiemme sitouttamista ja Supplier Code of Conduct ovat osa uusien sopimuksien allekirjoittamista tavarantoimittajien kanssa.
- Tulevaisuudessa laajennamme kaikkien **kumppaneidemme sitouttamista Eettisiin toimintaohjeisiimme**. Vuonna 2023 57% kumppaneistamme oli sitoutunut Eettisiin toimintaohjeisiimme.
- 100% omien brändiemme tuotteista on valmistettu riskimaiden osalta amfori **BSCI-auditoiduissa tehtaissa**, joiden yleisarvosana on C tai parempi. Yhteistyötehtaiden auditoinnit aloitettiin vuonna 2015 ja vuodesta 2022 lähtien olemme päässeet 100% tavoitteeseemme.
- Tavoitteemme on liittyä **amfori BEPIin** (Business Environmental Performance Initiative) vuoden 2024 aikana. BEPIin avulla pyritään parantamaan riskimaissa toimivien tehtaiden ympäristövaikutuksia.
- Tulevaisuudessa haluamme lisätä omien brändiemme hankintaketjujen läpinäkyvyyttä. Aloitamme omien brändiemme tarkemman hankintaketjun kartoituksen vuonna 2024 ja kerromme edistymisestämme vuosittain.



*Osuudet myynnin mukaan.
** 99,3% tuotannosta vuonna 2023 tuli Suomesta.



Valikoimapäätökset ja kestävä kuluttaminen

Vastuullisuustavoitteemme on tarjota kuluttajille kestävästä kehitystä tukevia tuotevaihtoehtoja ja panostamme tähän valikoimaa muodostaessamme. Haluamme myös lisätä kuluttajan tietoisuutta kestävästä kuluttamisesta tuotteidemme osalta.

Joka vuosi laajennamme valikoimaamme uusilla tuotteilla, jotka edistävät kestävästä kehitystä eri tavoin. Kestävän kehityksen tuotteiden kriteereihimme kuuluvat esimerkiksi erilaiset viralliset sertifikaatit tuotteille, vastuullisemmat pakkausratkaisut, tuotteiden raaka-aineiden vastuullisuus, kestävämmät tuotantomenetelmät tai tuotteen hiilijalanjäljen selvittäminen. **Vuonna 2023 kestävästä kehitystä tukevia tuotteita tuli valikoimaamme lisää 17 kappaletta**, esimerkiksi Ecover-pesuaineita ja TAIKA kasvoöljy, joka on Ecocert-sertifioitua kosmetiikkaa.



Edustamistamme brändeistä Essen ja laveran sekä oman brändimme TAIKAN* tuotteiden hiilijalanjäljet ovat laskettu ja kumottu.

Kuluttajaverkkokaupamme Jolie.fi laaja valikoima tarjoaa kuluttajalle kanavan tehdä vastuullisia valintoja. Jolie-verkkokaupan vastuullisesta valikoimasta löytyy sertifioitua luonnonkosmetiikan tai luonnonkosmetiikan sertifiointikriteerit täyttävän kosmetiikan lisäksi mm. laajasti kosmetiikkaa, pesuaineita, hiustuotteita ja kauneudenhoidon tuotteita.

Haluamme tukea kestävästä kuluttamisesta tuotteidemme osalta mm. opastamalla tuotteiden oikeanlaiseen käyttöön. Lisäksi valikoimastamme löytyy useita kosmetiikan sekä kodin ja puutarhanhoidon -tuotteita, joilla on täyttöpakkauksia tarjolla kuluttajalle. Tavoitteenamme on lisätä kestävästä kuluttamisesta tukevaa informaatiota esimerkiksi brändien verkkosivuille.

TAIKA

*Transmerin oman TAIKA-tuotesarjan vuonna 2023 tuotettujen tuotteiden päästöt on kumottu hankkimalla sertifioituja ilmastoyksiköitä TIST-ohjelmaan kuuluvasta ugandalaisesta metsittämishankkeesta (VCS 005). Tuotekohtaiset hiilijalanjälkilaskelmat on tehty vuosina 2022-2024. Lue lisää: taikanatural.fi



KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ
TUKEVIA TUOTTEITA YLI

17 KPL
VALIKOIMAAN 2023

LIKEVAIHDOSTA

18%



SUOMESSA
VALMISTETTUJA BRÄNDEJÄ*

KOSMETIIKKABRÄNDEISTÄ

51%

LUONNONKOSMETIIKKA**

HIILIJALANJÄLJET
LASKETTU JA KUMOTTU

3 BRÄNDIN
TUOTTEISTA



Turvallisia tuotteita kuluttajille

Transmeri vastaa kaikkien myymiensä tuotteiden lainmukaisuudesta ja turvallisuudesta. Transmeri toimii usealla toimialalla, joista jokaisella on yhteisten lakiemme lisäksi oma lainsäädäntönsä, asetuksensa ja standardinsa. Kuluttajapalvelumme ovat kuluttajien tukena ja apuna kaikissa tuotteitamme koskevilla kysymyksissä.

Tuoteturvallisuus edellyttää jatkuvaa koulutusta ja lainsäädännön seuraamista, jota organisaatiomme asiantuntijat seuraavat aktiivisesti mm. tuotekoostumuksiin ja pakkausmerkintöihin liittyen. Transmerin elintarvikkeiden tuoteturvallisuus taataan tarkalla laadunvalvonnalla sekä toimivilla prosesseilla yhteistyössä elintarvikkeiden valmistajien kanssa. Kaikki Transmerin myymät kosmetiikka- ja hygieniatuotteet sekä kodinhoidon kemikaalit käyvät läpi tarkan Transmerin omien asiantuntijoiden sekä viranomaisvalvonnan ennen kuin ne lasketaan markkinoille. Näin toimien pyrimme varmistamaan kaikin mahdollisin keinoin tuotteiden oikeellisuuden ja turvallisuuden.

Tuoteturvallisuutemme mittariksi olemme siksi ottaneet takaisinvetojen määrän kaupoista. Jatkovana tavoitteenamme on nolla takaisinvetoa. Vuonna 2023 Transmerilla oli 7 takaisinvetoa.

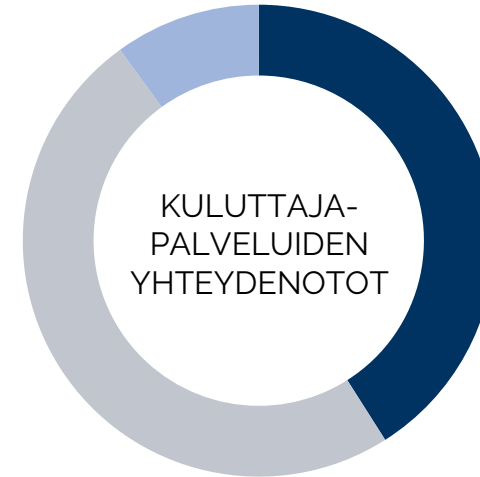
**Takaisinvedot
vuosittain**

2020
2 kpl

2021
1 kpl

2022
48 kpl

2023
7 kpl



- Tuotetiedustelut 41%
- Reklamaatio 49 %
- Yleinen tiedustelu 10%

ASIAKASTYYTYVÄISYYS

- Vuonna 2023 kuluttajapalveluihimme tuli yhteensä 9 928 yhteydenottoa: Transmerin kuluttajapalveluun 4 627 ja kosmetiikan verkkokauppamme kuluttajapalveluun 5 301 kappaletta
- Kosmetiikan verkkokaupoissa vain kolmannes kaikista yhteydenotoista oli reklamaatioita, neljännes tuotetiedusteluita ja loput pääosin erilaisia verkkokauppojen tilauksiin ja toimituksiin liittyviä tiedusteluita
- Jolie ja Natural Goods Company (04/2023 saakka) -verkkokauppojen erityisen alhainen palautusprosentti kertoo asiakkaiden tyytyväisyydestä.

Hävikkiraportti 2023

Huoli hävikin ympäristövaikutuksista on ollut osa Transmerin toimintaa pitkään ja tavoittelemme hävikin määrän jatkuvaa vähentämistä.

Olemme tehneet hävikin minimoimiseksi useita toimia: erityisesti olemme panostaneet valikoimahallinta- ja ennustettavuusjärjestelmiin, jotka ovat avainasemassa jo hävikin syntymisen ehkäisyssä.

Hävikkiä on onnistuttu vähentämään markkinoille saapuneiden hävikin myyntiin suunnattujen kivijalka- ja verkkokauppojen avulla. Perinteisempinä väylinä hävikin vähentämisessä ovat toimineet Transmerin verkkokaupat ja lukuisat hyväntekeväisyyskohteet. Väyliä hävikin vähentämiselle etsitään aktiivisesti yhdessä pitkin vuotta.

Hävikiksi määrittelemme kaikki Transmerin valikoimassa olevat myyntituotteet, jotka olisivat olleet ilman tuhoussyytä vielä käyttökelpoisia. Vuositavoite hävikille on korkeintaan 0,1% myydyistä tuotteista. Syntyneen hävikin osuus vuonna 2023 oli 0,18% myydyistä tuotteista.

Suurin tuhoussyy on tuotteen käyttöturvallisuuteen liittyvät seikat, kuten viimeinen käyttöpäivä, pilaantunut erä tai vahingoittunut pakkaus. Tuotteiden valmistajana ja maahantuojana vastuullisuuteemme kuuluu turvata kuluttajalle tuotteidemme turvallinen käyttö.



- Kosmetiikka 52,37%
- Kauneudenhoitotarvikkeet 28,5%
- Koti ja puutarhatuotteet 17,8%
- Hiustuotteet 1,32%
- Luonnonkosmetiikka 0,02%

Hävikin asianmukainen lajittelu ja siitä raportoiminen on osa vuosittaista hävikkiraporttiamme.

Hävikkiin päätynyt sekajäte muodostui värikosmetiikasta, ihonhoitotuotteista, kauneudenhoito- ja pesuaineista.

Vaarallisten jätteiden osuus oli 18,91% kaikesta hävikistä, josta tuoksujen osuus oli 12,03% vuonna 2023. Muuta vaarallisiin jätteisiin päätyntä hävikissämme olivat karkotteet, kodinhoidon kemikaalit sekä ponnekaasupullot.

Vaarallisille jätteille tilaamme aina asianmukaisen kierrätyksen ja tuhouksen ympäristöalan yhteistyökumppaniltamme Kierto Ympäristöpalveluilta.



Vastuulliset pakkaukset

Tuotepakkausten vaikutus ympäristölle on merkittävä. Niiden ympäristövaikutusta pienentääksemme kartoitamme säännöllisesti tuotepakkausten, tuotteen ulkopakkausten ja myyntieräpakkausten materiaaleille vaihtoehtoja. Olemme luoneet myös muovistrategian tuleville vuosille, joka ohjaa materiaalivalintojamme.

Transmerin muovistrategia pohjautuu globaalille tavoitteelle yleisestä muovin määrän vähentämisestä. Transmerilla pyrimme asettamiemme vastuullisuustavoitteiden mukaisesti suosimaan omien brändien tuotannossa neitseelliselle muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja niin, ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu. Ensimmäisen kerran asetimme vuonna 2021 tavoitteet omien brändien muovipakkausten kierrätettävyydelle sekä muovin määrän vähentämiselle. Muovin vähentäminen on aloitettu Transmerilla jo vuosia tätä aikaisemmin, ja vähentämistä tapahtuu edelleen vuosittain.

Muovi ja materiaalit kiertoon

Muovin kierrätettävyys on ensisijaisen tärkeää, jotta muovia voidaan hyödyntää on uusiokäytössä. Kaikki muovi ei ole kuitenkaan pahasta ja on joskus jopa välttämätöntä esimerkiksi turvallisuuden vuoksi. EU:n muovitavoitteiden mukaisesti muovin kierrätettävyys nouseekin tavoitteissamme tärkeimmäksi. Tämä tarkoittaa muovipakkausiemme muovien vaihtamisen sellaisiksi muovilaaduiksi, että ne kelpaavat pakkaus-muovikeräykseen. Tällöin tavoitteemme tuotepakkauksen tai pakkausmateriaalin kierrätysohjeesta nousee tärkeään asemaan kuluttajan tiedottamisessa.

Vuonna 2023 tuotepakkauksen kierrätysohje löytyi lähes jokaisesta oman brändimme tuotepakkauksesta. Tavoitteenamme on lisätä kierrätysohjeet mm. Iberon pakkausmateriaaleihin ja kartoittaa päämiesbrändien tuotepakkausten kierrätysohjeiden nykytilannetta.



Ibero-tuotteissa hyödynnetään muoville vaihtoehtoisia raaka-aineita:

Kasvikuitukomposiitti: siveltimet, hiusharjat, kammat, lukulasit

Bambu: siveltimet, hiusharjat, kammat, hiuslenkit ja pesutarvikkeet

Kierrätetty PET-pullomateriaali: hiuslenkit, -donitsit ja kestonanulaput, hiusharja

Vanhoista autonrenkaista jalostettu kuitu: hiuslenkit

Biopohjainen ja biohajoava materiaali: hiussohjet, meikkisienet

Muovistrategia 2028

Vuonna 2023 päivitimme muovistrategiamme tavoitevuosia ja toimenpidesuunnitelmaa realistisemmaksi. Pää tavoitteemme on omien brändien muovipakkausten 100% kierrätettävyys ja neitseellisen muovin 50% korvaaminen tavoitevuosiin mennessä.



*TAIKA, Biozell, Lemon Juice & Glycerine, Medisoft

** Omista brändeistä muovipakkausten piiriin eivät kuulu Iberon tuotteet.

***) PVC-muovi 03 ja muovisekoitukset 07 eivät kelpaa muovipakkauskeräykseen



Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet

Kotimainen tuotanto työllistää suomalaisia, valmistus on läpinäkyvää ja työolosuhteet ovat kontrolloidut ja vastuulliset. Transmerin valikoimassa on useita tuotteita ja brändejä, joille on myönnetty suomalaisen työn Avainlippu-tunnus.

Transmerin omat brändit Lemon Juice & Glycerine, Medisoft ja TAIKA pääosin, Biozellin aerosolit* sekä Suomalainen valmistetaan Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa Vantaalla. Biozell-hiussävytesarjaa valmistetaan Suomessa sopimusvalmistajalla. Vantaan tehtaalla tuotetaan myös useiden ulkomaisten brändiemme tuotteita lisenssillä, jolloin kyseisten tuotteiden hiilijalanjälkeä saadaan vähennettyä merkittävästi ja saamme työtä Suomeen. Tuotantolaitos panostaa aktiivisesti ja suunnitelmallisesti ympäristöasioihin. Tehtaalla suoritetaan vuosittain ISO-sertifikaattien auditointi (ISO 9001 -laatustandardi, ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, ISO 22716 -kosmetiikan hyvät tuotantotavat) ja Ecocert-luonnonkosmetiikan sertifiointi.

KOTIMAISTA TUOTANTOA VIHREÄLLÄ ENERGIALLA

Transmerin tehdaskiinteistössä käytetään vain uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa ja kiinteistön lämmitykseen ympäristöystävällistä uusiolämpöä, jonka päästöt ovat 0 kg/MWh. Transmeri Logistics on myös sitoutunut kemianteollisuuden koordinoimaan Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan.



AVAINLIPPU-TUOTTEITAMME

- Lemon Juice & Glycerine – käsien, jalkojen ja vartalon hoitosarja
- Medisoft - ihonhoito- ja käsihuuhdesarja
- TAIKA-luonnonkosmetiikkasarja
- Biozell-hiustenhoito- ja muotoilusarja
- Suomalainen-puhdistusaineet
- Mr Muscle - ja Pledge-kodinhoitotuotteita
- Raid-, OFF!- ja Baygon-hyönteistorjunta-/karkotetuotteita



*Vuonna 2023 0,7% tuotannosta tuli Ruotsista. Vuonna 2024 Biozellin tuotanto on kokonaan Suomessa.

Henkilöstö on voimavaramme

Olemme nostaneet henkilöstön yhdeksi keskeiseksi strategiseksi vastuullisuusteemaksemme, koska henkilöstömme on hyvinvoivan työyhteisön, menestyvän liiketoimintamme ja vastuullisen toimintatapamme mahdollistajia.



Nopeasti kehittyvä maailma ja globaalit muutokset vaikuttavat myös meidän työhömmä ja se haastaa jokaista työntekijää uudistumaan ja oppimaan uutta. Haluamme tukea henkilöstöämme uudistumiskykyä, osaamisen kehittymistä sekä työhyvinvointia.

Tavoitteenamme on kartoittaa vuoden 2024 aikana henkilöstöämme osaamisen kehittämisen tarpeita, joiden pohjalta luomme vuoden 2025 aikana osaamisen kehittämisen mallin. Haluamme myös kehittää henkilöstöämme vastuullisuusosaamista, jotta jokainen työntekijämme voi vaikuttaa osaamisellaan matkallamme kohti vastuullisuusohjelmamme tavoitteita. Tätä tukeaksemme laadimme vuoden 2024 aikana vastuullisuuteen liittyvän koulutusohjelman ja tavoitteena on, että jokainen transmerilainen käy sen tulevaisuudessa läpi.

Henkilöstöämme työtyytyväisyyttä kartoitamme Signi -työtyytyväisyyskyselyn avulla, jossa kysytään monipuolisesti työntekijälle työhön liittyvistä merkityksellisimmistä asioista. Kyselystä saamme kallisarvoista tietoa toimintamme kehittämiseen työnantajana. Työtyytyväisyyden merkittävin vuosittain toistuva mittari on eNPS -mittari (employee Net Promoter Score), jolla mitataan sitä, että suosittelisiko työntekijä työpaikkaa. Olemme asettaneet vuosittaiseksi tavoitteeksi eNPS 20 ja vuonna 2023 tuloksemme oli 15.

Tuemme henkilöstöämme hyvinvointia niin töissä kuin vapaa-ajallakin. Tarjoamme henkilöstöllemme kattavat ja erittäin arvostetut työsuhte-edut.

Transmeri

Transmerin
vastuullisuustekoja 2023



Transmeri jakaa vuosittain hyvää eteenpäin

Me Transmerilla haluamme jakaa hyvää eteenpäin ja lahjoitamme vuosittain erilaisia tuotteita hyviin tarkoituksiin. Vuonna 2023 teimme yli 24 000 tuotelahjoitusta.

Vuonna 2023 annoimme tuotelahjoituksia pakolaisapuun, vähävaraisille, lapsisyöpäpotilaille, nuorille ja asunnottomille sekä kodittomille eläimille Bulgariassa. Tuotelahjoituksemme ovat sisältäneet mm. hygieniatuotteita, pesuaineita, aurinko- ja lukulaseja. Tuotelahjoituksilla tukemamme yhdistykset tekevät arvokasta työtä niin kotimaassa kuin ulkomailla. Tuotelahjoitusten lisäksi tuimme myös nuorten mielenterveystyötä Mieli ry:n kautta.



Yhteistyö tulevaisuuden tekijöiden kanssa

Olemme aktiivinen toimija tulevaisuuden tekijöiden keskuudessa ja teemme oppilaitosyhteistyötä.

Olemme tehneet jo useamman vuoden ajan yhteistyötä ammattikorkeakouluopiskelijoiden kanssa. Haluamme tarjota näköalapaikan tulevaisuuden työntekijöille ja oppia samalla opiskelijoilta viimeisimpiä oppeja ja viitekehyksiä, joita alan opiskelijoille opetetaan. Vuonna 2023 työllistimme viisi ammattikorkeakouluharjoittelijaa ja ohjasimme kaksi ammattikorkeakoulun opinnäytetyötä.

OMAT BRÄNDIT JA
PÄÄMIESTEN BRÄNDIT

Brändien Vastuullisuus- tekoja 2023



BIOZELL

Biozell KIDS Selvityssuihkeen pullo on valmistettu 100% kierrätetystä materiaalista. Biozell KIDS Shampoo pulloissa ja Biozell 500 ml kampanja-pulloissa hyödynnettiin hävikkipulloja, jotka muuten olivat joutuneet tuhoukseen.



BIOZELL

Uusien Biozell Nordic Color -kestovärien koteloihin valittiin PEFC-sertifioitu kartonki.



LAVERA

Lavera voitti "German Sustainability Award 2023" palkinnon tunnustuksena vastuullisuustyöstään.



LAVERA

Vuonna 2023 Laveran Hydro Refresh -tuotesarjan pakkauksissa kierrätetyn materiaalin määrä nousi ja tuotesarjan pakkaukset ovat valmistettu 90-100% kierrätetystä materiaalista.



LAVERA

Helmikuussa 2023 lavera and lavera Thomas Haase -säätio lahjoitti 8 700 puuta Life Terra -säätiolle ja Ranskan partiolle.

PÄÄMIESTEN BRÄNDIT

Brändien Vastuullisuus- tekoja 2023



SCHOLL

Scholl Liquiflex ja Plantaarifaskiitti –pohjallispakkaukset ovat vaihtuneet muovisista blisteripakkauksista FCS Mix -sertifioituihin pahvipakkauksiin.



OGX

OGX on lopettanut mustan muovin tuotannon maailmanlaajuisesti ja vähentäneet noin 75 000 KG kierrättämättömän muovin määrää myymällä tuotteita kirkkaissa PET-pulloissa läpinäkymättömien PET-pullojen sijaan.



WEETABIX

Lähiuotannostaan tunnetun Weetabixin pakkaukset ovat nyt 100% kierrätettäviä, jonka ansiosta heidän hiilijalanjälkensä on pienentynyt 15%. The Weetabix Food Company on säästänyt yli 5 miljoonaa litraa vettä omassa tuotantoprosessissaan.



DUCK

Kaikkien Duck WC-puhdistusainepullojen muovi sisältää 50% kierrätysmuovia. Duck biohajoavien WC-puhdistusainepullojen kierrätetyn muovin osuus kasvoi 50%. Muovi on kerätty 50 km säteellä valtameristä yhteistyössä Plastic Bankin kanssa. Yhteis-työllä estetään muovin päätymistä mereen.



OFF!

Suomessa valmistettävien karkotteiden ja torjuntatuotteiden myyntierälaatikoiden sisäaallot on vaihdettu kierrätyskuituun ja laatikon neitseelliset pintakartongit ovat FSC -sertifioitua kartonkia. OFF! -pakkauksiin on lisätty sanalliset pakkausten kierrätysohjeet.

PÄÄMIESTEN BRÄNDIT

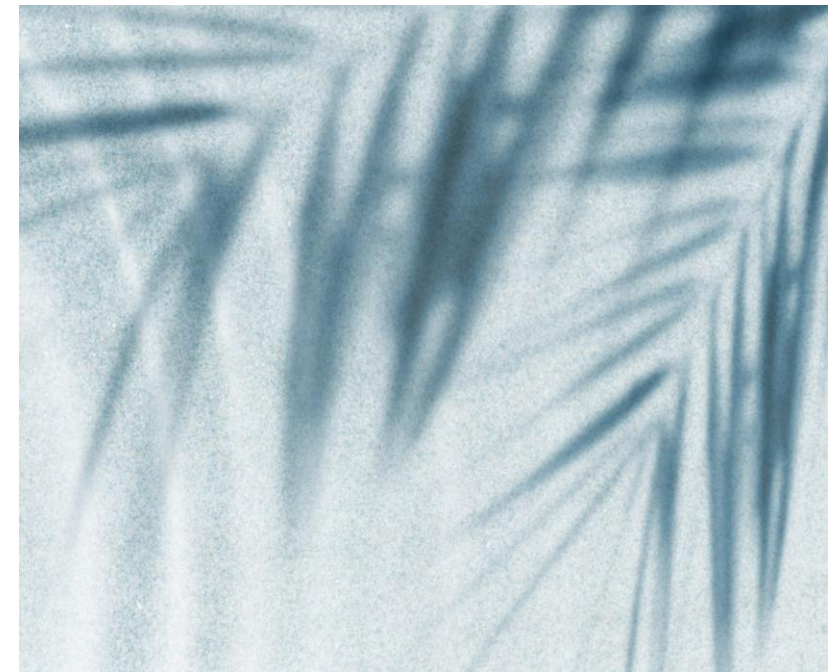
Brändien Vastuullisuus- tekoja 2023



COULEUR
CAMEL

COULEUR CAMEL

Sarjan muovipakkaukset ovat PLA-muovia (Polyactic Acid), jota voidaan joko kierrättää tai kompostoida (maakohtaisten kierrätysohjeiden mukaisesti). Kasvipiperäinen ja fermentaatioprosessin kautta valmistettu PLA-muovi on ensimmäinen luonnollinen vaihtoehto polyetyleenille.



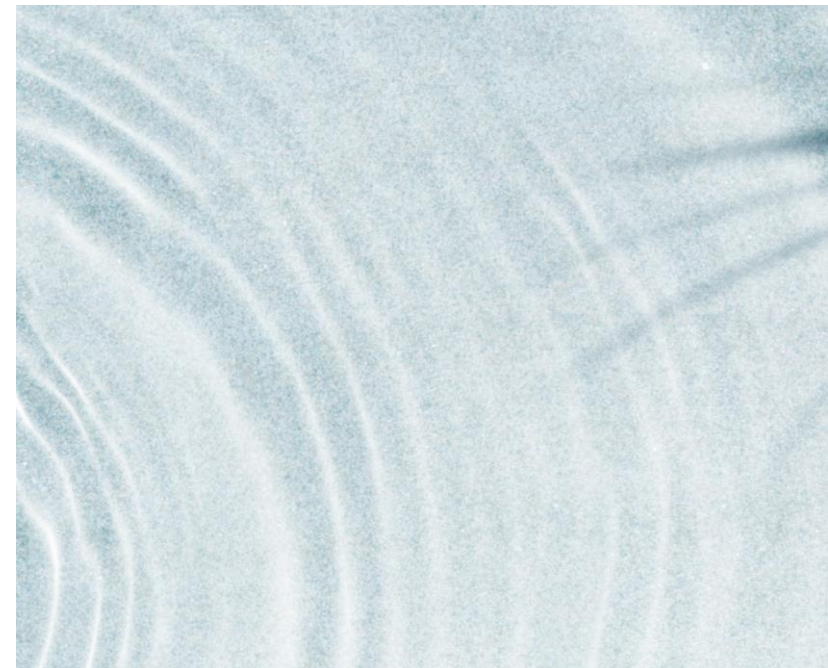
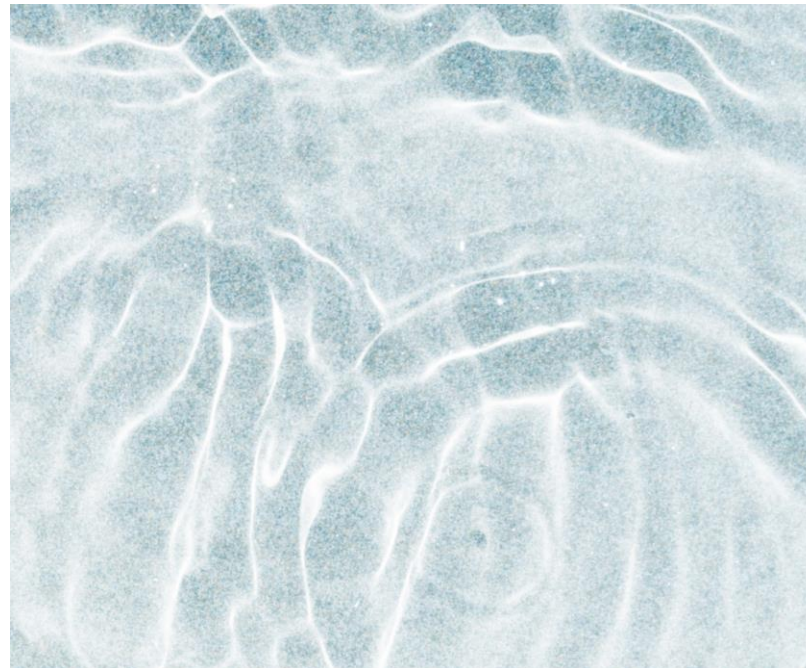
GUERLAIN
PARIS

GUERLAIN

Aqua Allegoria Forte -tuoksut ovat vahva symboli Guerlainin sitoutumisesta vastuullisuuteen, ja ne koostuvat yli 90-prosenttisesti luonnollisesta alkuperästä*.*ISO 16128 -standardin mukaisesti, laskenta mukaan lukien vesi.

Aqua Allegoria -tuoksut ovat uudelleentäytettävässä kierrätettävässä lasipullossa, joka on valmistettu Ranskassa vähintään 15 % kierrätyslasista

Aqua Allegoria -tuoksujen sisältämä alkoholi on 100 % luomutuotettua alkoholia.



Transmeri

YHTEYSTIEDOT:

Oy Transmeri Ab

Käyntiosoite: Quartetto Business Park Basso-talo,
Linnoitustie 2 A, 02600 Espoo

Puhelin: 09 47650 200

Sähköposti: etunimi.sukunimi@transmeri.fi

Toimitusjohtaja: Sari Rosin

Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö: Taru Karlsson

