



# Vastuullisuusraportti 2020

Transmeri



# Vastuullisuus- katsaus 2020

Toimitusjohtajan tervehdys 3

## **TRANSMERIN STRATEGIA, ARVOT JA TEKIJÄT**

Kaunista arkea vuodesta 1928 5  
Strategiamme tukee vastuullisuutta 6  
Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta 7  
Menestysbrändit onnistumisen luojina 8  
Suorasekäistä liiketoimintaa 9  
Transmerin eettiset toimintaperiaatteet 10  
Henkilöstön hyvinvointi 11  
Transmerin tasa-arvosuunnitelma 13

## **TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA**

Transmerin vastuullisuusohjelma 15  
Vastuulliset hankinnat 16  
Tuotepakkaukset 17  
Valikoimapäätökset 18  
Vastuulliset avainlipputuotteet 20  
Tuoteturvallisuus käytännössä 22  
Hävikin minimointi 23  
Hiilineutraalius 24

## **TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET**

Transmerin vastuullisuustavoitteet 27







# Vastuullinen koti brändeille

Olemme 92-vuotias perheyhtiö, jota on aina leimannut kiinnostus uusia asioita kohtaan ja halu tarjota markkinoilla kuluttajia kiinnostavia tuotteita. Vaikka vastuullisuus on aina ollut osa meitä, olemme nyt nostaneet sen aivan uudella tavalla toimintamme keskiöön.

Haluamme olla tavoitteellisia vastuullisuuden kehittämisessä ja kertoa entistäkin aktiivisemmin toimenpiteistä, joita sekä me yrityksenä teemme, että mitä brändimme tekevät. Valikoimassamme on 90 brändiä, joista valtaosa on globaaleja kuluttajien tuntemia merkkituotteita. Tästä maahantuojan positiostamme käsin pääsemme osaksi brändien vastuullisuusohjelmia, ja olemme todellisella näköalapaikalla.

Transmeri on syksyllä 2019 määritellyt strategiset vastuullisuusteemansa osana yritysvastuutyön laajempaa kehitystä. Nämä vastuullisuusteemat kumpuavat YK:n kestävän kehityksen ohjelmasta, joka tarjoaa meille globaalisti tunnetun pitkän aikavälin viitekehityksen. Olemme tunnistaneet oman liiketoimintamme kannalta olennaiseksi kaksi tavoitetta: Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa sekä Ilmastotekoja.

Myimme vuonna 2020 14,4 miljoonaa tuotetta asiakkaille Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa. Vuoden aikana teemmekin valtavan määrän valikoimapäätöksiä. Hankintaketjun vastuullisuudella varmistamme, että edustamiemme brändien kuluttaminen on kestävä.

Vastuullisuuteen ei ole oikoteitä, eikä siihen päästä vippaskonsteilla. Vastuullisuustyössä tärkeää on pitkän tähtäimen tavoitteiden kirkkaus sekä konkreettiset teot. Oleellista on myös, että me kaikki 97 transmeriläistä osallistumme innolla ja sinnikkyydellä vastuullisuuden kehittämiseen. Haluamme on olla paras ja vastuullisin koti brändeille tänään ja tulevaisuudessa.

Sari Rosin,  
Toimitusjohtaja



A woman with long dark hair, wearing a dark, long-sleeved dress, stands in a lush, sun-dappled forest. She is looking slightly to her right. The forest floor is covered in ferns and other green plants, and sunlight filters through the trees, creating a dappled light effect. The overall mood is serene and natural.

# Transmerin strategia, arvot ja tekijät



# Kaunista arkea vuodesta 1928

Oy Transmeri Ab on vuonna 1928 perustettu suomalainen perheyrittys, joka maahantuo ja markkinoi päivittäistuotteita ja kosmetiikkaa. Olemme myynti- ja markkinointiorganisaatio, ja edustamme useita maailmankuuluja brändejä Pohjoismaissa ja Baltiassa.

Laaja tuotevalikoimamme koostuu pitkään suomalaisten arkea palvelleista tutuista

brändeistä, sekä uusista tulokkaista. Transmeri on tullut tunnetuksi erityisesti kosmetiikkatalona. Valikoimassamme on brändejä selektiivisestä ja semiselektiivisestä kosmetiikasta aina luonnonkosmetiikkaan, johon olemme viime vuosina panostaneet erityisesti.

Kosmetiikan lisäksi tuotekategorioitamme ovat asusteet ja kauneudenhoitotarvikkeet, elintarvikkeet, hygienia tuotteet, kodinhoitotuotteet, lemmikkieläintarvikkeet,

puutarha sekä karkotteet ja torjunta-aineet. Asiakassegmentteihimme kuuluvat sekä yritykset että kuluttajat.

Liikevaihtomme oli vuonna 2020 noin 40,9 miljoonaa euroa ja työllistimme 97 henkilöä. Myyntihenkilöstömme tekee yli 6 000 myymäläkäyntiä ja kuluttajapalveluumme ottaa yhteyttä yli 4 000 kuluttajaa vuosittain.

## VISIONimme:

Menestystarinoita meiltä ja maailmalta.

## MISSIONimme:

Kauneuden ja hyvän arjen edelläkävijä jo vuodesta 1928.

## LIKEVAIHTO

40,9

MILJOONAA EUROA

## LIKEVOITTO

940

TUHATTA EUROA

## TYÖLLISTÄMME

97

TYÖNTEKIJÄÄ

## MYYTYJÄ TUOTTEITA

14,4

MILJOONAA

## BRÄNDEJÄ

90

## OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEISTA

58 %

SUOMESSA VALMISTETTU

# Strategiamme tukee vastuullisuutta

Strategiassamme vastuullisuus merkitsee keskittymistä liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka ovat kestävämpiä ympäristölle sekä mahdollistavat paremman elämän ihmisille. Uskomme tämän olevan välttämättömyys nyt ja tulevaisuudessa.



**VASTUULLISUUS**



**KANNATTAVUUS PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ**



**OMAT BRÄNDIT**



**KOKEILEVA YRITYSKULTTUURI**



**DIGITALISAATIO**



**B2C-ASIAKKAAMME**



**MAANTIETEELLINEN LAAJENTUMINEN**



**SYNERGIAT KONSERNIN SISÄLLÄ**



**KOTIMAINEN VALMISTUS**

# Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta

Yhteiset arvomme - **ajassa, yhdessä, menestyen** - ohjaavat päivittäistä liiketoimintaamme. Toimimalla arvojemme mukaisesti panostamme jatkuvuuteen ja tuloksellisuuteen.

Huolehtimalla henkilöstön hyvinvoinnista, asiakkaidemme tyytyväisyydestä sekä toimintamme kannattavuudesta mahdollistamme yhteistyösuhteiden ja liiketoimintamme jatkuvuuden.

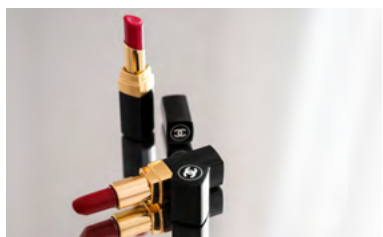
Perheyrittäjinä olemme sitoutuneet pitkäjänteiseen omistajuuteen ja arvostamme pitkäaikaisia kumppanuuksia. Uskomme vakaasti yhteistyön voimaan ja vuorovaikutukseen sidosryhmiemme kanssa. Pyrimme jatkuvasti kehittämään omia käytäntöjämme ja edistämään yritysvastuun teemoja koko arvoketjussamme.

Yritysvastuu merkitsee meille jatkuvaa työtä ympäristön ja yhteiskunnan muuttuvien tarpeiden, haasteiden ja odotusten huomioimiseksi sekä yhteisten ratkaisujen kehittämiseksi. Haluamme olla luottamuksen arvoisia; eettinen toiminta niin liiketoiminnassa kuin myös yhteiskunnassa on meille kunniasia.



# Menestysbrändit onnistumisen luoja

Tunnetut menestysbrändit luovat hyvät edellytykset onnistumiselle. Kosmetiikan lisäksi tuotekategorioitamme ovat asusteet ja kauneudenhoitotarvikkeet, hygieniatuotteet, elintarvikkeet, kodinhoitotuotteet, lemmikkieläintarvikkeet, puutarha sekä karkotteet ja torjunta-aineet. Oheisessa listassa on lueteltu suurimmat brändimme.



## SELEKTIIVINEN KOSMETIIKKA

Chanel  
Clean  
Givenchy  
Guerlain  
Guess  
Hollister  
Issey Miyake  
Jeanne Arthes  
Kenzo  
Narciso Rodriguez  
Oscar de la Renta  
Police  
Replay  
So...?  
Stendhal  
Trind  
Ultrasun



## LUONNON-KOSMETIIKKA

Absolution  
Alima Pure  
Benecos  
Biosolis  
Cattier Paris  
Esse  
Khadi  
Kjaer Weiss  
Lavera  
Mádara\*\*  
Mossa  
Novexpert  
Nurme  
Patyka  
Taika\*  
True Organic of Sweden  
Urang  
Whamisa



## KAUNEUS JA HYGIENIA

Biozell\*  
Eau de Cologne  
Humble CO  
Ibero\*  
Illodin  
Lemon Juice & Glycerine\*  
Maui  
Medisoft\*  
OGX  
Playboy  
Wella  
Ultrasun



## KOTI JA PUUTARHA

Autan  
Baygon  
Duck  
Glade  
Jalo\*  
Mr Muscle  
Pledge  
OFF!  
Raid  
Roundup  
Silvalure  
Substral  
Tehopesut\*  
TomCat



## ELINTARVIKKEET

Alpen  
Farm Brothers  
Little's  
Soyappétit\*  
Tony's Chocolonely  
Weetabix  
Weetos

\* Transmerin oma brändi

\*\* Omistamme Mádara Cosmetics AS:n osakkeista noin 23 %.



# Suoraselkäistä liiketoimintaa

Olemme mukana Amforin Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteessa. BSCI-yritysvastuujärjestelmän avulla pyrimme hallinnoimaan toimitusketjuamme ja varmistamaan erityisesti kansainvälisesti tunnistettujen työoikeuksien toteutumisen.

Transmeri Oy on ollut Amforin BSCI-jäsenyritys vuodesta 2017 ja omista brändeistämme esimerkiksi Ibero jo vuodesta 2015. Tavoitteenamme on valmistaa kaikki omien brändiemme tuotteet riskimaiden osalta 100-prosenttisesti BSCI-auditoiduissa tehtaissa vuoden 2022 loppuun mennessä.

Otamme käyttöön Supplier Code of Conduct -ohjeiston vuonna 2021. Tavoitteenamme on myös, että vuoden 2022 loppuun mennessä 90 % Transmerin yhteistyökumppaneista on sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin.





# Eettiset toimintaperiaattemme

Eettinen toiminta sekä liiketoiminnassa että yhteiskunnassa on meille ensiarvoisen tärkeää. Yhteiset pelisääntömme, Transmerin eettiset periaatteet, ohjaavat kaikkea työtämme ja päätöksentekoamme.



**1. IHMISARVON JA  
-OIKEUKSIEN  
KUNNIOITTAMINEN**



**2. LAKIEN JA  
SÄÄDÖSTEN  
NOUDATTAMINEN**



**3. LAPSITYÖVOIMAN  
KÄYTÖN  
KIELTO**



**4. PAKKOTYÖN JA  
KURINPIDON  
KÄYTÖN KIELTO**



**5. TYÖOLOSUHTEET  
JA PALKKAUS**



**6. SYRJINNÄN  
ESTÄMINEN**



**7. JÄRJESTÄYTYMIS- JA  
YHDISTYMISOIKEUS**



**8. TYÖTERVEYDESTÄ JA  
-TURVALLISUUDESTA  
HUOLEHTIMINEN**



**9. YMPÄRISTÖNSUOJELU**



**10. TIETOSUOJA**



**11. EETTISET  
LIIKETOIMINTATAVAT**





TYÖLLISTÄMME

97

TYÖNTEKIJÄÄ

TYÖNTEKIJÖISTÄ

100 %

KÄY KEHITYSKESKUSTELUN

SAIRAUSPOISSAOLAJA

1,94 %

## Henkilöstö vetää yhtä köyttä

”Vuosi 2020 oli myös meille poikkeuksellinen koronapandemian vuoksi. Henkilöstön hyvinvoinnin osalta keskeisimmät toimenpiteet kohdistuivat koronapandemian hallintaan.

Yhtiössä viestittiin pandemiatilanteesta, sen kehittymisestä sekä turvallisista työskentelytavoista ennakoivasti. Näin varmistettiin, että toimintamallit ja ohjeet olivat selkeitä.

Etätyötä tehtiin paljon ja siihen liittyvät työvälineet järjestettiin toimiviksi heti laajamittaiseen etätyöhön siirryttäessä. Niille henkilöille, jotka eivät työn luonteen vuoksi voineet siirtyä etätyöhön, tehtiin omat ohjeet ja toimintamallit.

Työterveyshuollon palveluita laajennettiin ja kasvomaskit huolehdittiin henkilöstölle toimistokäyttöön sekä työmatkoille. Henkilöstölle järjestettiin myös tapahtumia yhteisöllisyyden

parantamiseksi etätyöskentelyssä. Pandemiavuosi edesauttoi suunnittelemaan vuodelle 2021 laajan verkkokoulutustarjonnan henkilöstön kehittämiseksi.”

Anne-Mari Huuhtanen,  
HR-johtaja



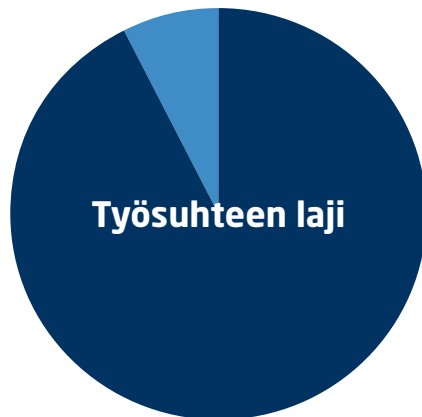
# Henkilöstö lukuina



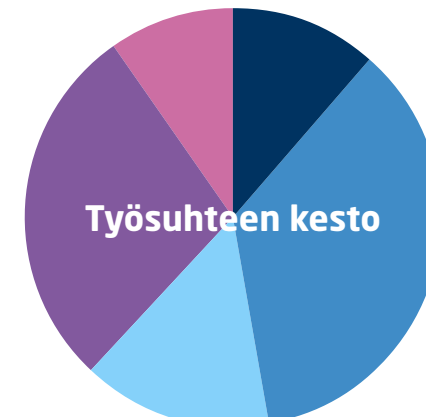
● Naiset: 93 % ● Miehet: 7 %



● Alle 25 v : 1% ● 25 - 35 v: 27 % ● 35 - 45 v: 37 %  
● 45 - 55 v: 23 % ● yli 55 v: 12 %



● Vakituinen: 93 % ● Määräaikainen: 7 %



● Alle 2 v: 12 % ● 2 - 5 v: 36 % ● 5 - 10 v: 15 %  
● 10 - 20 v: 28 % ● Yli 20 v: 10 %

# Transmerin tasa-arvosuunnitelma

Transmeri-konsernin vuonna 2012 valmistuneen tasa-arvosuunnitelman lähtökohtana on yksilön oikeudenmukainen kohtelu ja tasa-arvon edistäminen työelämässä. Vuonna 2019 tasa-arvosuunnitelmaan lisättiin myös yhdenvertaisuussuunnitelma.

Tasa-arvosuunnitelman tavoitteena ovat tasavertaiset työsuhteen ehdot, työsuhteisiin liittyvät velvollisuudet, työolot, tasapuolinen sijoittuminen erilaisiin tehtäviin, yhtäläiset koulutus- ja urakehitysmahdollisuudet sekä perusteiltaan palkkauksellinen tasa-arvo. Mikään henkilön taustaan, alkuperään, sukupuoleen, uskontoon, vanhemmuuteen tai henkilökohtaisiin ominaisuuksiin liittyvä tekijä ei saa asettaa henkilöä eriarvoiseen asemaan.

Tasa-arvon toteutumista ja yhdenvertaisuutta seurataan henkilöstötutkimusten avulla 1-2 vuoden välein. Yhdenvertaisuutta arvioidaan myös vuosittain työsuojelu- ja luottamushenkilöorganisaation kokouksissa.





A close-up photograph of moss-covered rocks. The moss is a vibrant green, and the rocks are dark grey and textured. The text is overlaid in the center of the image.

# **Transmerin vastuullisuusohjelma**

# Transmerin vastuullisuusohjelma

Transmeri määritteli syksyllä 2019 strategiset vastuullisuusteemansa osana yritys vastuutyön kehittämistä. Valitsimme yritys vastuutyömme viitekehikseksi kansainvälisesti tunnetut YK:n kestävän kehityksen tavoitteet.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet tarjoavat meille globaalisti tunnetun pitkän aikavälin viitekehityksen yritys vastuunasioiden

työstämiseen. Samalla ne helpottavat Transmerin vastuullisuustavoitteiden viestintää myös toimitusketjussamme.

Strategisten vastuullisuusteemojen laatisemassa on kiinnitetty huomiota vallitseviin megatrendeihin sekä yhteiskunnan odotuksiin toimialamme yrityksiä kohtaan. Niiden määrittelyssä on otettu huomioon koko konsernin tahtotila vastuullisuuden saralla. Kartoitimme myös tärkeimpien sidosryhmien, eli asiakkaiden,

päämiesten ja henkilöstön, näkemyksiä ja odotuksia vastuullisuudesta. Jotta tavoitteet muuttuvat teoiksi, olemme luoneet Transmerille viiden kohdan vastuullisuusohjelman, joka perustuu tavoitteille 12: Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa sekä 13: Ilmastotokeja. Vastuullisuusohjelma toimii myös perustana Transmerin yritys vastuun konkreettisille tavoitteille ja mittareille.

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITE	TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA		
<b>12: Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa</b>	1. Vastuulliset hankinnat	<b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	<b>13</b> CLIMATE ACTION 
	2. Tuotepakkaukset		
	3. Valikoimapäätökset		
	4. Tuoteturvallisuus ja hävikin minimointi		
<b>13: Ilmastotokeja</b>	5. Hiilineutraalius		





# Vastuulliset hankinnat

Vastuullisuus merkitsee meille jatkuvaa työtä ympäristön ja yhteiskunnan tarpeiden ja odotusten huomioon ottamiseksi sekä kestävien ratkaisujen kehittämiseksi. Pyrimme vastuullisena yhteistyökumppanina takaamaan vastuullisen valmistuksen paitsi kotimaassa, myös ns. riskimaissa. Omien brändiemme tuotteista n. 58 prosenttia valmistetaan Suomessa ja n. 39 prosenttia Kiinassa.

Tavoitteenamme on, että vuoden 2022 loppuun mennessä 90 % Transmerin yhteistyökumppaneista on sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin. Lisäksi vuoden 2022 loppuun mennessä tavoitteenamme on valmistaa kaikki omien brändiemme tuotteet riskimaiden osalta 100-prosenttisesti BSCI-auditoiduissa tehtaissa, joiden yleisarvosana on C tai parempi.

YHTEENSÄ

**134**

TAVARANTOIMITAJAA

RISKIMAISSA

**45**

TAVARANTOIMITAJAA



● Suomi 57,6 % ● Kiina 38,6 % ● Muut\* 3,8 %

\*Muut valmistusmaat: Viro, Ruotsi, Italia, Kreikka, Puola, Liettua, Slovakia sekä Taiwan.

# Tuotepakkaukset

Näkemyksemme mukaan brändien tehtävänä on helpottaa vastuullisten valintojen tekemistä. Ympäristövaikutusten kannalta on oleellista, kuinka tuotteet pakataan.

Aina kun se on järkevää ja mahdollista, suosimme kierrätettyjä ja muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja - ilman että vaarannetaan tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus. Pyrimme siihen, että kaikilla myydyillä tuotteilla on kierrätysohje joko pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupoissamme vuoteen 2025 mennessä. Asetamme tavoitteet omien brändien muovipakkausten kierrätettävyydelle sekä muovin määrän vähentämiselle vuoden 2021 loppuun mennessä.

## OMIEN BRÄNDIEMME EDISTYSASKELEITA 2020

- Taika-luonnonkosmetiikkasarjan pakkaukset valmistetaan biopohjaisesta muovista ja kierrätysmuovista.
- Suomalainen Tehopesun suihkepullot valmistetaan 100 % kierrätysmuovista.
- Lemon Juice & Glycerine -nestesaippuan täyttöpakkaus vaihdettiin muovipullostakahden pullon täyttöpussiin, jossa on 80 % vähemmän muovia.
- Ibero vähensi pakkausmuovin käyttöä mm. vaihtamalla meikkisiveltimien pakkauksen sekä lasien ripustuskortit muovisista pahvisiin.
- Iberon tuotteissa hyödynnetään myös muoville vaihtoehtoisia raaka-aineita:
  - Kasvikuitukomposiitti: siveltimet, hiusharjat, kammat, aurinko- ja lukulasit
  - Bambu: siveltimet, hiusharjat, kammat, hiuslenkit ja pesutarvikkeet
  - Kierrätetty PET-pullomateriaali: hiuslenkit, -donitsit ja kestonulanput





# Valikoimapäätökset

Asiakslähtöisyys ja vastuullisuus ohjaavat valintojamme. Valikoimaa muodostaessamme pyrimme tarjoamaan jokaiselle tuotteelle myös ekologisen, terveellisen tai vastuullisen vastineen. Lisäksi tuomme markkinoille ekologisia tuoteinnovaatioita.

Valikoimassamme on useita vastuullisia brändejä. Edustamistamme brändeistä hiilineutraaleja ovat Alima Pure, Esse sekä Lavera. Myös Transmerin oma luonnonkosmetiikkasarja Taika on hiilineutraali. Valikoimaamme kuuluu myös vastuullisia elintarvikkeita, kuten Reilu kauppa -sertifioitu suklaa Tony's Chocolonely.

Kuluttajaverkkokauppojamme tarjoavat kuluttajille tavan tehdä vastuullisia valintoja. Niissä myydään vain sertifioitua luonnonkosmetiikkaa tai luonnonkosmetiikan sertifiointikriteerit täyttävää kosmetiikkaa.



Kuva: Lavera



BRÄNDEJÄ

90



ELINTARVIKEBRÄNDEISTÄ

28 %

REILUA KAUPPAA TAI LUOMUA



BRÄNDEISTÄ

14 %

SUOMESSA VALMISTETTUJA\*



BRÄNDEISTÄ

4 %

HIILINEUTRAALEJA



- Luonnonkosmetiikkabrändit 59 %
  - Muut kosmetiikkabrändit 41 %
- Prosenttiosuudet laskettu brändien lukumäärästä.

\*Osa tai kaikki brändin tuotteista Suomessa valmistettuja.



CASE

# Natural Goods Company

## TRANSMERIN VASTUULLINEN VERKKOKAUPPA

- Natural Goods Company -verkkokaupan tavoitteena on ohjata kuluttajat tekemään vastuullisia ostopäätöksiä vaivatta.
- Vastuullisten valintojen tekeminen on helppoa: hiilineutraalit, zero waste-, suomalaiset ja vegaaniset tuotteet ovat helposti suodatettavissa.
- 13 % myytävistä tuotemerkeistä on hiilineutraaleja.
- Tilausten pakkaamisessa ei käytetä muovia.
- Verkkokauppatilausten pakkaamisessa käytetään laatikoita uudelleen aina kun niitä on saatavilla.
- Asiakaspalautuksena saadut tuotteet pyritään saamaan mahdollisimman nopeasti uudelleen myyntiin hävikin minimoimiseksi.
- Palautusprosentti on erityisen alhainen.



# Kotimaiset Avainlippu-tuotteet

Kotimainen tuotanto työllistää suomalaisia, valmistus on läpinäkyvää ja työolosuhteet ovat kontrolloidut ja vastuulliset. Transmerin valikoimassa on useita tuotteita ja brändejä, joille on myönnetty suomalaisen työn Avainlippu-tunnus.

Transmerin omat brändit Lemon Juice & Glycerine, Medisoft ja Taika valmistetaan Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa Vantaalla. Tuotantolaitos panostaa aktiivisesti ja suunnitelmallisesti ympäristöasioihin. Marraskuussa 2020 tehtailla suoritettiin ISO-sertifikaattien auditointi (ISO 9001 -laatustandardi, ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä ja ISO 22716 -kosmetiikan hyvät tuotantotavat).

Tehdaskiinteistössä käytetään vain uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa ja kiinteistön lämmitykseen ympäristöystävällistä uusiolämpöä, jonka päästöt ovat 0 kg/MWh. Transmeri Logistics on myös sitoutunut kemianteollisuuden koordinoimaan Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan.



## AVAINLIPPU-TUOTTEITAMME

- Lemon Juice & Glycerine -käsi- ja -jalkavoiteet sekä -käsisaippuat
- Medisoft-käsidesit, -käsivoiteet ja -pesunesteet
- Taika-luonnonkosmetiikkasarja
- Suomalainen-puhdistusaineet
- Biozell-sävytteet ja -hiustenhoitotuotteet
- Useita Mr. Muscle, Pledge, Off!, Baygon ja Raid -tuotteista





## CASE

# Medisoft

### KOTIMAINEN KÄSIDESI TURVAA ARKEA JA TERVEYTTÄ

- Vuonna 2020 koronapandemia aiheutti ennennäkemättömän kysyntäpiikin käsidesinfiointituotteisiin. Piikki näkyi voimakkaasti myös Transmerin oman Medisoft-brändin kysynnässä.
- Pandemia vaikeutti keväällä raaka-aineiden ja komponenttien saatavuutta, mutta siitä huolimatta Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa onnistuttiin valmistamaan käsihuuhteita ennätysmäärä.
- Medisoft-tuotteita toimitettiin laajalti päivittäistavara kaappoihin turvaamaan suomalaisten kuluttajien käsihygieniaa.





# Tuoteturvallisuus käytännössä

Tuoteturvallisuus tarkoittaa sitä, että Transmeri vastaa kaikkien myymiensä tuotteiden lainmukaisuudesta ja turvallisuudesta. Transmeri toimii usealla toimialalla, joista jokaisella on yhteisten lakiemme lisäksi oma lainsäädäntönsä, asetuksensa ja standardinsa.

Organisaatiomme asiantuntijajäsenet koulutautuvat vaatimusten mukaisesti jatkuvasti sekä seuraavat alansa lainsäädännön muutoksia tehden vaaditut muutokset esim. tuotteiden koostumuksiin tai pakkausmerkintöihin annetussa siirtymäajassa.

Transmerin elintarvikkeiden tuoteturvallisuus taataan tarkalla laadunvalvonnalla sekä

toimivilla prosesseilla. Teemme jatkuvaa yhteistyötä elintarvikkeiden valmistajien kanssa tuoteturvallisuuden ja laadun takaamiseksi. Lisäksi Ruokavirasto valvoo luomuelintarvikkeitamme. Kaikki Transmerin myymät teknokemian tuotteet käyvät läpi tarkan Transmerin omien asiantuntijoiden sekä viranomaisvalvonnan ennen kuin ne lasketaan markkinoille. Näin toimien pyritään varmistamaan kaikki mahdollisin keinoin tuotteiden oikeellisuus ja turvallisuus.

Tuoteturvallisuutemme mittariksi olemme siksi ottaneet takaisinvetojen määrän kaupoista. Jatkuvana tavoitteenamme on nolla takaisinvetoa. Suunta on oikea, sillä takaisinvedot vähentyivät vuoden 2020 aikana puolella (2019 neljä takaisinvetoa ja 2020 kaksi takaisinvetoa).

● Reklamaatio 45% ● Tuotetiedustelu 41% ● Muu 13%

## ASIAKASTYYTYVÄISYYS

- Vuonna 2020 kuluttajapalveluumme tuli 2 326 yhteydenottoa, jotka koskivat: 1 049 reklamaatio, 975 tuotetiedustelu ja 302 muu aihe.
- Kuluttajaverkkokauppojemme asiakaspalveluun tuli vuonna 2020 noin 4 600 yhteydenottoa, joista 8,2 % oli reklamaatioita.
- Jolie ja Natural Goods Company -verkkokauppojen erityisen alhainen palautusprosentti kertoo asiakkaiden tyytyväisyydestä.

# Hävikin minimointi

Hävikki on ajan, vaivan, rahan ja luonnonvarojen tuhlausta. Pyrimme minimoimaan ruoka- ja tuotehävikkiä useilla eri tavoilla. Suunnittelemme jatkuvasti uusia ratkaisuja menekin ennustamiseksi ja tilausmäärien optimoimiseksi.

Menekin ennustaminen on usein vaikeaa. Hyvällä ennustamisella on suurin vaikutus hävikin muodostumiseen. Mikäli hävikkiä syntyy, turvaudumme käytössämme oleviin poistokanaviin, jotta tuotteet eivät menisi hukkaan. Teemme tiivistä yhteistyötä kotimaisten ja ulkomaisten poisto- ja jäännöserien myyntiin erikoistuneiden alan toimijoiden kanssa.

Lisäksi myymme poistoeriä muun muassa ystävämyynneissä ja henkilökunnalle, jotta tuotteita ei jouduta hävittämään. Tuotteiden loppueriä lahjoitetaan myös hyväntekeväisyyteen. Vuoden 2021 aikana hävikin vähentämiseen on tarkoitus pureutua vielä tarkemmin laatimalla hävikkiraportti.

## VÄHENSIMME HÄVIKKIÄ 2020

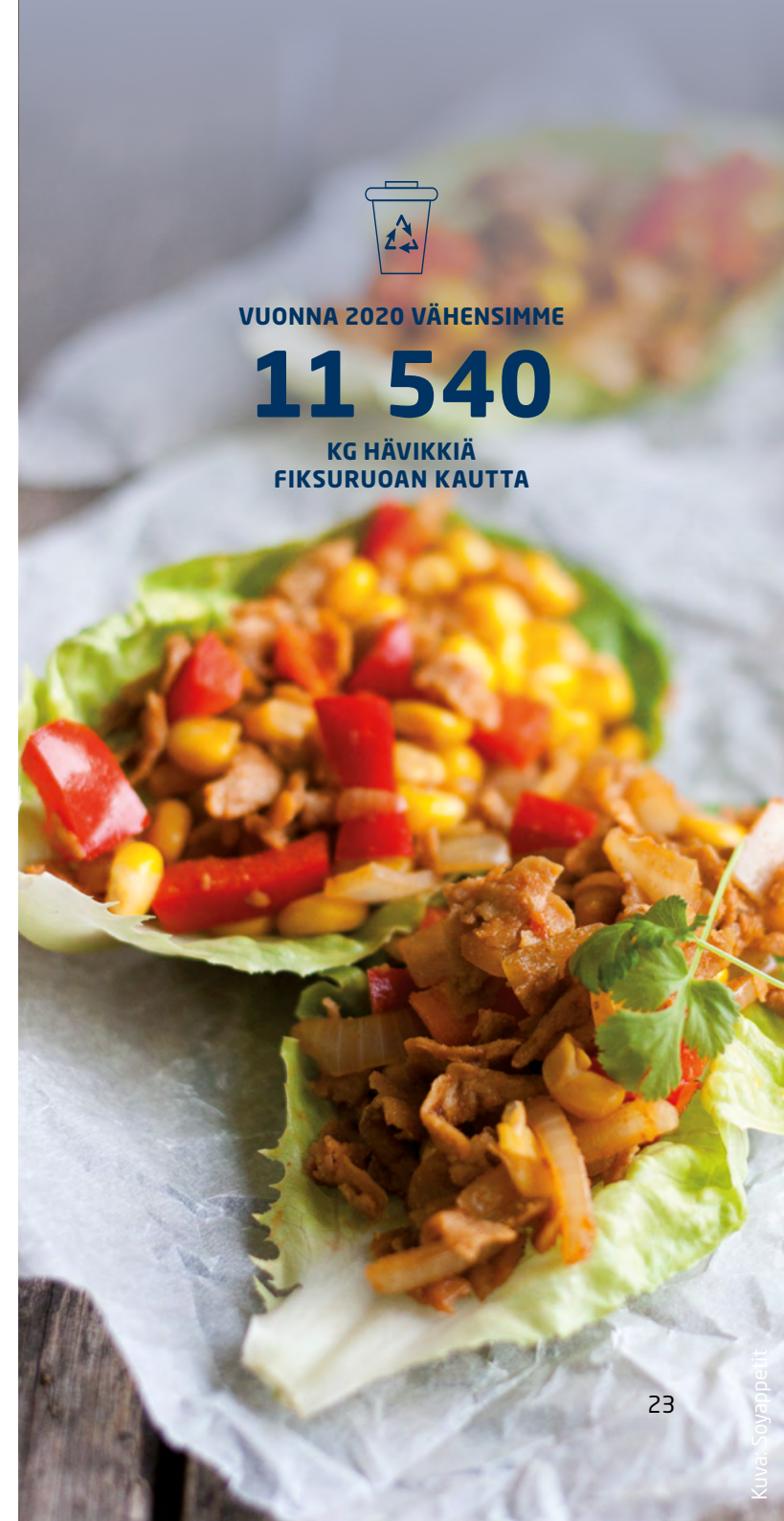
- Päiväystuotteita myydään alennuksella kuluttajille jolie.fi ja naturalgoodscompany.com -verkkokaupoissa. Kuluttajille kerrotaan tällöin tuotteiden päiväys.
- Ystävämyynneissä myydään turvallisia, mutta pikkuvikaisia tuotteita, kuten Taika ja Lemon Juice & Glycerine -tuotteiden vinoon saumaantuneita voidetuubeja.
- Tuotteita on lahjoitettu kotimaisiin hyväntekeväisyyskohteisiin kuten Hope Ry:lle, Apuna Ry:lle, HurstinAvulle sekä HESY:lle.
- Lähellä parasta ennen -päiväystä olevia tuotteita ja valikoimasta poistuneiden tuotteiden loppueriä on myyty Fiksurooalle.



VUONNA 2020 VÄHENSIMME

**11 540**

KG HÄVIKKIÄ  
FIKSURUOAN KAUTTA





# Hiilineutraalius

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali kiinteistöjen, liikkumisen ja kuljetusten osalta vuoteen 2030 mennessä. Pyrimme ensisijaisesti pääsemään tavoitteeseen suosimalla uusiutuvaa energiaa ja energiatehokkuuden avulla.

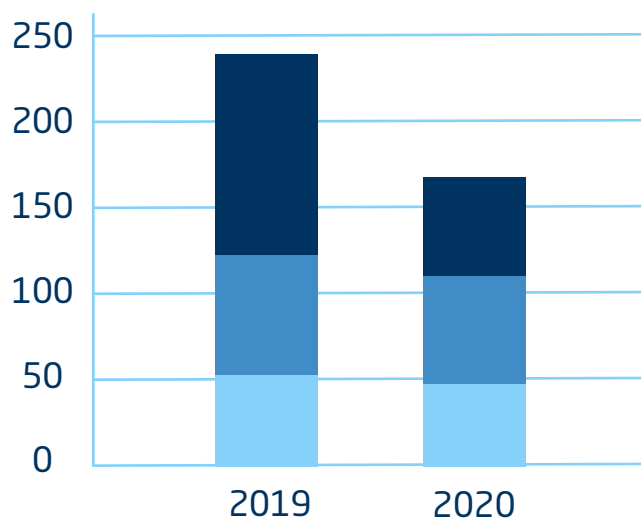
Kartoitimme oman toimintamme hiilidioksidipäästöjä vuosien 2019 ja 2020 päätyttyä. Päästömme muodostuvat pääosin yrityksen työsuhdeautojen suorista päästöistä sekä ostetun energian epäsuorista päästöistä

Transmerin pääkonttorilla Espoossa ja kolmessa luonnonkosmetiikan kivijalkamyymälässä Helsingissä. Epäsuorat päästöt syntyvät näiden pisteiden sähkönkulutuksesta sekä kaukolämmöstä.

Vuosi 2020 oli koronaepidemian vuoksi poikkeuksellinen, kun yritys otti heti koronaepidemian alkaessa maaliskuussa käyttöön koko henkilöstöä koskevan etätyösuosituksen. Tämän seurauksena vuoden 2020 hiilijalanjälki pieneni edelliseen vuoteen verrattuna merkittävästi. On selvää, että hiilijalanjälkemme

tulee kasvamaan seuraavan parin vuoden aikana, kun maailma toipuu koronaepidemiasta ja samalla oma laskentamme laajenee.

Ohessa esitetään Transmerin hiilijalanjälki vuosilta 2019 ja 2020 päästörajauksella scope 1 ja scope 2 sekä arvio töihin matkustamisen päästöistä tulevaa scope 3 -laskentaa varten. Laskenta perustuu Greenhouse Gas Protocol -standardeihin ja -ohjeisiin, sen laatimisessa on käytetty ulkoista kumppania. Vuonna 2021 tavoitteenamme on laajentaa laskentaa käsittämään myös scope 3 -rajan mukaiset päästöt.



## TRANSMERIN HIILIJALANJÄLKI (TCO2E)

- Töihin matkustaminen (scope 3)
- Ostoenergia (scope 2)
- Suorat päästöt (scope 1)

CASE

# Taika

## KOTIMAISTA LUONNONKOSMETIIKKA HIILINEUTRAALISTI

- Lanseerasimme vuonna 2020 uuden Suomessa valmistetun ja Ecocert-sertifioidun Taika-luonnonkosmetiikkasarjan.
- Vegaaniset ja hiilineutraalit Taika-tuotteet valmistetaan Transmeri Logistisin tuotantolaitoksessa Vantaalla, joka käyttää 100 % uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa.
- Taika-tuotesarjan muut keskeisimmät päästöt hyvitetään vähintään kaksinkertaisina.
- Päästöarvio kattaa raaka-aineiden, pakkausten ja tuotteen valmistuksen, kuljetukset tavarantoimittajilta asiakkaille asti, alihankkijan pakkaustoiminnot, tuotteiden varastoinnin sekä pakkausten hävityksen.
- Tuotteilla on Ecocertin myöntämä Cosmos Naturalin -sertifikaatti, joka takaa ympäristöystävällisyyden läpi koko tuotantoketjun. Ecocert valvoo ja tarkistaa tuotteiden sisällön, raaka-aineet, tuotantoprosessin sekä pakkaukset.







# Transmerin vastuullisuustavoitteet



# Transmerin vastuullisuustavoitteet

Edistämme suunnitelmallisesti yritys vastuutyötämme vuonna 2020 tehdyn olennaisuusanalyysin ja sidosryhmäyhteistyön pohjalta. Vastuullisuustyö ei lopu koskaan. Tavoitteenamme on viedä vastuullisuus yhä syvemmälle organisaatiomme ja sidosryhmiemme toimintaan.

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITE	VASTUULLISUUS-OHJELMA	VASTUULLISUUS-TAVOITE
<b>12: Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa</b>	<b>1. Vastuulliset hankinnat</b>	90 % Transmerin tavarantoimittajista on sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin vuoden 2022 loppuun mennessä.
		Kaikki omat tuotemerkit ovat BSCI-auditoinnin piirissä riskimaissa sijaitsevien tehtaiden osalta ja käytettyjen tehtaiden yleisarvosana on C tai parempi vuoden 2022 loppuun mennessä.
	<b>2. Tuotepakkaukset</b>	Aina kun se on järkevää ja mahdollista, kierrätettyjen materiaalien osuutta lisätään. Suosimme muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja, kuitenkin niin ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.
		Asetamme tavoitteet omien brändien muovipakkausten kierrätettävyydelle sekä muovin määrän vähentämiselle vuoden 2021 loppuun mennessä.
		Kaikilla myymillämme tuotteilla on kierrätysohje pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupoissamme vuoteen 2025 mennessä.
	<b>3. Valikoimapäätökset</b>	Tuomme markkinoille ekologisia tuoteinnovaatioita ja tarjoamme kuluttajille vastuullisempia vaihtoehtoja osana jatkuvaa toimintaamme.
<b>4. Tuoteturvallisuus ja hävikin minimointi</b>	Nolla tuotteiden takaisin vetoa (jatkuva tavoite).	
	Luomme vuoden 2021 aikana hävikkiraportin, jossa eritellään tuotteiden lopullinen määränpää. Asetamme raportin pohjalta konkreettisen tavoitteen hävikin minimoimiseksi.	
<b>13: Ilmastotekoja</b>	<b>5. Hiilineutraalius</b>	Kiinteistöjen, liikkumisen ja kuljetusten hiilineutraalius viimeistään vuoteen 2030 mennessä.



**YHTEYSTIEDOT:**

Oy Transmeri Ab  
Käyntiosoite: Quartetto Business Park Basso-talo,  
Linnoitustie 2 A, 02600 Espoo  
Puhelin: 09 47650 200  
Sähköposti: [etunimi.sukunimi@transmeri.fi](mailto:etunimi.sukunimi@transmeri.fi)  
Toimitusjohtaja: Sari Rosin

**Transmeri**